

ZEIT  WORKSHOP

EMPLOYER BRANDING ALS SCHLÜSSEL FÜR DIE ERFOLGREICHE REKRUTIERUNG

05. – 06. März 2020, Hamburg
#zeitws

**Für Einsteiger und
zur Auffrischung**

DIE  ZEIT

DER WORKSHOP

► Employer Branding als Schlüssel für die erfolgreiche Rekrutierung

Hochschulen und Forschungseinrichtungen stehen im zunehmenden Wettbewerb - immer mehr auch um die Gewinnung der besten Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler. Denn nur mit den passenden und engagiertesten Teams können die anstehenden Herausforderungen in Forschung und Lehre erfolgreich angegangen und umgesetzt werden.

Doch wie können Sie die besten und für Sie passenden neuen Kolleginnen und Kollegen finden und vor allem diese auch für Ihre Hochschule oder Institution begeistern und gewinnen?

Employer Branding ist die Antwort. Das Schaffen einer konsistenten und attraktiven Arbeitgebermarke wird zur wichtigsten Basis für den nachhaltigen Erfolg für das zur Hochschule passende Personalmarketing.

► Der Workshop vermittelt Ihnen:

- die zentralen Begriffe rund um Employer Branding und erste Anwendungen für Ihre Hochschule
- konkrete Ideen für Ihre Hochschule zur Gewinnung der besten und passenden Bewerber
- einen Vorschlag für Ihre Hochschulleitung zur Erarbeitung Ihrer Arbeitgeberpositionierung

► Referentin



Ulrike Margit Wahl

Ulrike Margit Wahl ist „Die Hochschulerfrischerin“. Mit mehr als 14 Jahren praktischer Erfahrung in Hochschulen kennt sie die Herausforderungen des Tagesgeschäfts in den verschiedenen Abteilungsbereichen von Hochschulen und Forschungseinrichtungen, auch mit ihren Schnittstellen zwischen Wissenschaft und Wirtschaft.

Ulrike Margit Wahl hat Wirtschaftswissenschaften, Anglistik, Germanistik und Politische Wissenschaften an der Universität Mannheim studiert, einen Abschluss als Mediatorin und Coach an der Freien Universität Berlin und ist ausgebildete Trainerin für Design Thinking und Scrum.

Zu ihren Referenzen zählen u.a. das Zentrum für Wissenschaftsmanagement (ZWM), Bayerische Forschungsallianz, Forschungszentrum Jülich, Humboldt-Universität zu Berlin, Goethe-Universität Frankfurt a.M., DIE ZEIT Verlagsgruppe.

► Eckdaten

Termin

05. – 06. März 2020,
im Verlagshaus der ZEIT in Hamburg

Teilnehmer

Personalleiter und –referenten aus Hochschulen und
Forschungseinrichtungen

Format

Workshop mit Vorträgen, Arbeitsgruppen und Raum für
Diskussionen

Teilnehmeranzahl

Kleiner Teilnehmerkreis mit
max. 15 Personen

Teilnahmegebühr

€ 595,00 zzgl. MwSt.

Teilnahmebestätigung

Nach dem Workshop erhält jeder Teilnehmer ein
Teilnahmezertifikat des Zeitverlags

AGENDA

► Donnerstag, 05.03.2020

10.00 – 10.30 Uhr

Begrüßung durch den ZEIT Verlag und die Referentin (Agenda, Vorstellung, Warm-Up)

10.30 – 12.00 Uhr

Einführung und Grundlagen des Employer Branding

- Was ist Employer Branding?
- Was ist eine Arbeitgebermarke?
- Wie hängt beides zusammen?
- Wie wird Ihre Hochschule zu einer Arbeitgebermarke?

12.00 – 13.00 Uhr

Gemeinsame Mittagspause

13.00 – 14.30 Uhr

Gruppenarbeitsphase - „Strategiearbeit“ mit dem AGP-Dreieck

14.30 – 14.45 Uhr

Kaffeepause

14.45 – 16.00 Uhr

Warum eine Strategie so wichtig ist. Ein Praxisbericht über passende Teams, konkrete Zielgruppen und Treiber an Schnittstellen

- Weiß Ihre Hochschule/wissenschaftliche Einrichtung, ob sie die passenden Bewerber hat – vom studentischen Bewerber bis zur Leitung?
- Hat Ihre Hochschule/wissenschaftliche Einrichtung eine Strategie zur Personalauswahl und -entwicklung – für die nächsten 1, 3 und 5 Jahre? Ist diese Strategie allen Entscheidern bekannt?
- Ist Ihre Hochschule/wissenschaftliche Institution für Ihre gewünschte Zielgruppe attraktiv – in Abgrenzung zu den vielen Mitbewerbern in Deutschland?

16.00 – 16.15 Uhr

Kaffeepause

16.15 – 17.45 Uhr

Reflexion / Fazit aus Theorie und Praxis

- Überblick der Instrumente im Employer Branding
- Praktische Beispiele und erste Ideen für den Transfer
- Bestandsaufnahme in der eigenen Organisation / Hochschule / Forschungseinrichtung

18:30 Uhr

Gemeinsames Abendessen mit der Referentin und Kollegen des ZEIT Verlags (fakultativ)

► Freitag, 06.03.2020

10.00 – 10.15 Uhr

Reflexion des Vortages

10.15 – 12.00 Uhr

Gruppenarbeit – anhand einer Stellenanzeige der eigenen Hochschule

- Welche Merkmale aus dem Employer Branding werden bereits angewandt?
- Wo ist noch Handlungsbedarf? Was kann ich von Mitstreitern lernen?
- Tipps und Empfehlungen aus der Praxis

12.00 – 13.00 Uhr

Gemeinsame Mittagspause

13.00 – 14.00 Uhr

Ergebnispräsentation & Fazit & Transfer

- Jeder Teilnehmer nimmt für seine Hochschule eine konkrete Idee mit.

**Anmeldeschluss:
24.02.2020**

ANMELDUNG

► Teilnahmebedingungen

Konditionen

Teilnahmegebühr: € 595,00 zzgl. gesetzlicher MwSt.
Anmeldung per E-Mail oder Fax **bis zum 24.02.2020**
möglich. Der Versand der Rechnung und des
Teilnahmezertifikats erfolgen nach dem Workshop.

Leistungen

Im Preis enthalten sind: Ihre Tagungsunterlagen, die
Konferenzgetränke sowie ein Mittagessen. Das nicht in
den Leistungen enthaltene und fakultativ angebotene
Abendessen findet auf Einladung des ZEIT Verlags statt.

Stornierung

Eine Stornierung ist bis zu zwei Wochen vor der
Veranstaltung kostenfrei. Bei schriftlicher Abmeldung bis
eine Woche vor dem Seminar fallen 50 Prozent der
Teilnahmegebühr an. Bei Absage innerhalb der letzten
Woche vor Workshop-Beginn wird die volle Gebühr
fällig, sofern kein(e) Ersatzteilnehmer(in) genannt wird.

Absagen

Wird die Mindestteilnehmerzahl von 8 Personen
nicht erreicht, behalten wir uns vor, die Veranstaltung
zu stornieren. Weitere Ansprüche gegenüber den
Veranstaltern bestehen nicht.

Zimmerreservierung

Bitte nehmen Sie Ihre Buchung und Abrechnung mit
dem Hotel selbst vor.

Ansprechpartnerin

Dany Renner

✉ dany.renner@zeit.de

☎ +49-40/32 80 - 277

📠 +49-40/32 80 - 472

Kostenpflichtiger Workshop, die im Programm genannten
Teilnahmebedingungen werden anerkannt.
Organisation und Durchführung:
Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG, Speersort 1, 20095 Hamburg

► Hiermit melde ich mich verbindlich für den folgenden Workshop an:

**Employer Branding als Schlüssel
für die erfolgreiche Rekrutierung**
05. – 06.03.2020 im Verlagshaus der ZEIT

DIE ZEIT | Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

HOCHSCHULE / FORSCHUNGSINSTITUT

TITEL / VORNAME / NACHNAME

POSITION

TELEFON

E-MAIL

STRASSE

ORT

DATUM, UNTERSCHRIFT