

ZEIT MAGAZIN

Portfolio 2019

ZEIT MAGAZIN

► Zielgruppe

- › Trendsetter, Kunst- und Design-Interessierte, Multiplikatoren, Kosmopoliten
- › Bildungs- und Einkommenselite



Stärken

- › Preisgekrönt und vielfach ausgezeichnet
- › der emotionale, lebendige und persönliche Teil der ZEIT
- › Im handlichen Magazinformat
- › Spannende Reportagen, außergewöhnliche Porträts, exklusive Interviews und unterhaltsame Kolumnen bewegen eine interessierte meinungsbildende Leserschaft.

Termine

- › Wöchentlich in der ZEIT

Reichweite

1,58 Mio
Leser pro Woche.

(Quelle: AWA 2018)

Formate & Preise

Format	Satzspiegel (B x H in mm)	Anschnitt (B x H in mm)	Preis 4c
1/1 Seite	191 x 262	215 x 289	19.000,- €
1/2 Seite hoch	96 x 262	105 x 289	10.500,- €
1/2 Seite quer	191 x 132	215 x 145	10.500,- €
1/3 Seite quer	191 x 88	215 x 95	7.650,- €
1/3 Seite hoch	56 x 262	68 x 289	7.650,- €
1/4 Seite quer	191 x 66	215 x 72	5.850,- €
1/4 Seite hoch	48 x 262	54 x 289	5.850,- €
1/6 Seite*	68 x 140		4.050,- €

* Keine Alleinplatzierung möglich. Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlags, www.zeit.de/mediadaten; Preisliste Nr. 64

ADVERTORIAL-UMFELDER IM ZEITMAGAZIN

Unsere Advertorialstrecken ermöglichen die Darstellung Ihrer Angebote im ZEITmagazin – den Glanzseiten der ZEIT. Der ausgewählte redaktionelle Themenmix aus Gesellschaft, Design, Genuss und Lifestyle sowie die opulente Ausstrahlung durch beeindruckende Fotostrecken begeistern die Leser und bieten Ihnen ein Umfeld der Extraklasse.

Advertorialstrecken



Reise-Juwelen



Themen & Termine

Erscheinungs-termin	Thema	Advertorial-schluss
21.03.2019	Südtirol	27.02.2019
02.05.2019	Sommer in den Bergen	05.04.2019
24.10.2019	Winter in den Bergen I	27.09.2019
21.11.2019	Winter in den Bergen II	25.10.2019
28.11.2019	Wohlfühlen & Entspannen	06.11.2019

Format	Größe (B x H in mm) Textzeilen Bildgrößen (B x H in mm)	Angebotspreis (Listenpreis)
1/1-Seite	190 x 250 ca. 2.550 Zeichen 33,5 x 40	8.400,- € (19.000,- €)
1/2-Seite	190 x 120 ca. 2.200 Zeichen 33,5 x 40	4.450,- € (10.500,- €)
1/4-Seite	90 x 120 ca. 780 Zeichen 33,5 x 40	2.450,- € (5.850,- €)

Format	Größe (B x H in mm)	Angebotspreis (Listenpreis)
Exklusiv- buchung	191 x 262	8.400,- € (19.000,- €)

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Zeitverlags, www.zeit.de/mediadaten

ADVERTORIAL-RICHTLINIEN



Die Bestandteile

- › Kennzeichnung: Bei Alleinstellung und zu Beginn eines Rubrikenmarkts muss das Advertorial mit dem Vermerk »Anzeige« gekennzeichnet sein (Position oben links, in Schriftgröße 10 pt).
- › Spaltigkeit und Satzbreiten: Die Spaltenanzahl und Satzbreiten müssen sich von denen der Redaktion unterscheiden.
- › Schriften: Zur Gestaltung des Advertorials muss eine serifenlose Schrift eingesetzt werden. Grundsätzlich gilt die Regelung, dass sich die Schriften optisch deutlich unterscheiden müssen. Keine Verwendung von Initialen (weder am Textanfang noch am Beginn von Absätzen).
- › Rahmen: Advertorials werden mit einer Outline in einer Linienstärke von 0,5 pt versehen.
- › Layout: Advertorials in Alleinstellung sind oben mit einem deutlichen Farb- oder Bildelement sowie unten mit der Kundenadresse (oder URL) versehen.
- › Timing: Das Advertorial muss 10 Tage vor Erscheinungstermin durch den Kunden inhaltlich freigeben sein.