

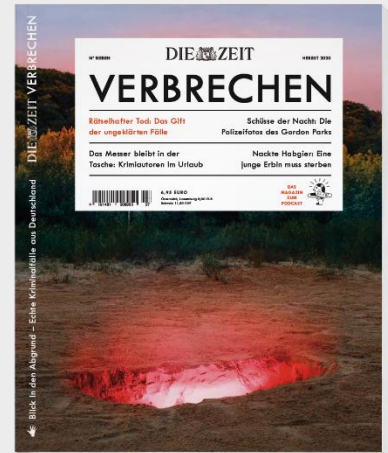
Auf einen Blick

- **Erscheinungstermin:** 17.11.2020
- **Anzeigenschluss:** 15.10.2020
- **Druckunterlagenschluss:** 20.10.2020

Positionierung

- ZEIT VERBRECHEN **berichtet über echte Kriminalfälle** aus Deutschland und blickt auf die Menschen und ihre Motive hinter den Taten.
- Das Magazin geht dabei auch den Fragen nach, wie die **Geschichten weitergingen und wie die Protagonisten heute mit ihrem Schicksal leben** – als Täter, als Opfer, als Ermittler.
- Das Magazin spricht eine reflektierte, gesellschaftspolitisch interessierte Leserschaft an.
- **Besonderes Highlight:** Die enge Verbindung zum gleichnamigen deutschen **Nr. 1-Podcast „ZEIT VERBRECHEN“** mit Sabine Rückert und Andreas Sentker, der 14-tägig erscheint und in der **Kategorie „Beste journalistische Leistung“ ausgezeichnet** wurde.

Redaktionelle Beispiele



Auflagenstruktur (Verlagsangabe)

Verkaufte Auflage 40.000
Druckauflage 90.000

Verlegerische Daten

Erscheinungsweise 4 x jährlich
Copy-Preis 6,95 Euro

Kontakt

Sandra Holstein
Senior Account Manager
Telefon: +49 40 30183 194
E-Mail: sandra.holstein@iqm.de

www.iqm.de

Die entscheidenden Vorteile

- Mit ZEIT VERBRECHEN erreichen Sie junge, gebildete und kaufkräftige Multiplikatoren.
- Durch die große journalistische Kompetenz ist ZEIT VERBRECHEN ein Werbeträger mit hoher Glaubwürdigkeit und einer treuen Leserschaft innerhalb eines erlebbaren Kosmos bestehend aus Magazin, Podcast und Live-Events.

Anzeigenformate* und -preise 2020

<p>1/1 Seite Breite 188/215 Höhe 237/262 8.400 Euro</p>	<p>1/2 Seite Breite 188/215 Höhe 117/131 4.600 Euro</p>	<p>1/3 Seite Breite 56/66 Höhe 237/262 3.600 Euro</p>
--	--	--