

ONLINE-STELLENANZEIGEN

2017

ONLINE-STELLENANZEIGE ZEIT.DE/JOBS

► Profil

Drei Kanäle transportieren Ihre Vakanzen zu potenziellen Bewerbern. Eingebunden in das Nachrichtenportal ZEIT ONLINE ist der Online-Stellenmarkt zeit.de/jobs. Dort finden Sie alle Stellenangebote aus der ZEIT, zudem weitere Online-Stellenanzeigen, Karriere-Tipps und Wissenswertes zum Thema Arbeitswelt.



► Zielgruppe

- › Studenten, Absolventen
- › Doktoranden, Post Docs
- › Professoren, Verwaltung
- › Wissenschaftsmanagement

► Stärken

- › Hohe Qualität passender Bewerber statt Bewerbungsflut
- › Stellen sind 4 Wochen online und bis zum Bewerbungsschluss gegen Aufpreis verlängerbar
- › Umfangreiche Social-Media-Verknüpfungen und starke Kooperationspartner sorgen für eine gezielte Verbreitung

Berufsaktiv

93%

der Unique User sind aktuell berufstätig.

Auf der Suche

66%

der Unique User suchen gezielt einen neuen Arbeitsplatz.

► Service

Gerne beraten wir sie zu Ausschreibungstexten, übersetzen Ihre Anzeigen ins Englische und beraten zu Ausschreibungen und Sonderplatzierungen.

Quelle: zeit.de/jobs und academics.de/.com Nutzerbefragung 2016

ONLINE-STELLENANZEIGEN ZAHLEN & FAKTEN

Reichweite

725.000

Unique-User auf den digitalen ZEIT-Stellenmärkten.

Weibliche Nutzer

53%

der Unique User der digitalen ZEIT Stellenmärkte sind Frauen.

Page Impressions

2,59 Mio.

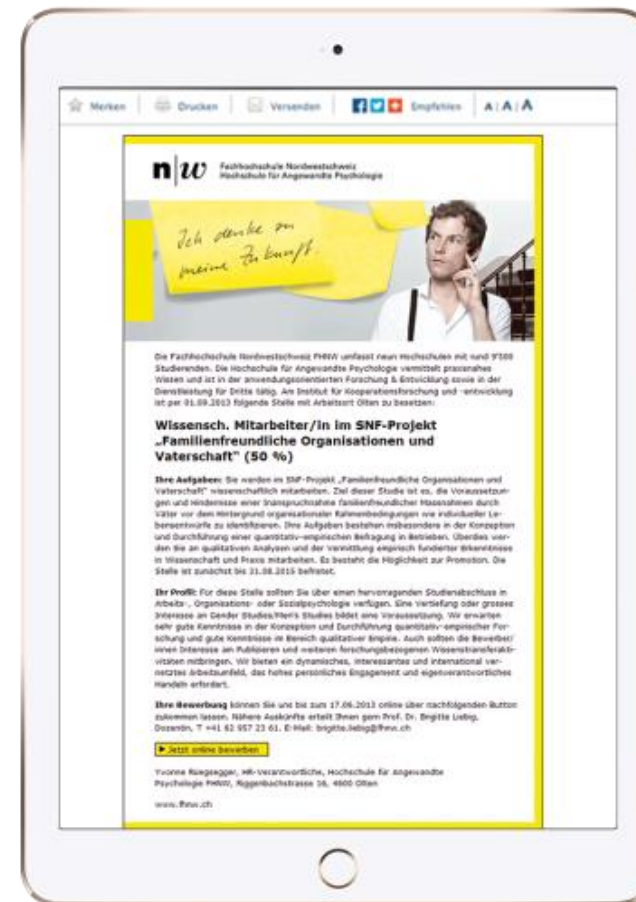
Page Impressions auf den digitalen ZEIT-Stellenmärkten.

Newsletter

285.000

Personen haben den ZEIT-Job-Newsletter abonniert.

► Online-Stellenanzeigen



Multiplikator-Effekt:
Verknüpfung mit XING, Facebook, Twitter und Google+.

► Preise & Formate

Format	Portal	Laufzeit	Preis
Online-Stellenanzeige	zeit.de/jobs + academics.de	4 Wochen	1.495,- € (je Position)
3er-Paket*	zeit.de/jobs + academics.de	4 Wochen	3.885,- € (1.295,- € je Position)
5er-Paket*	zeit.de/jobs + academics.de	4 Wochen	5.475,- € (1.095,- € je Position)
10er-Paket*	zeit.de/jobs + academics.de	4 Wochen	9.950,- € (995,- € je Position)
Online-Stellenanzeige	academics.com	8 Wochen	795,- € (je Position)

*Die Laufzeit der Pakete beträgt 12 Monate. Die Abrechnung erfolgt einmalig zu Beginn der Paketlaufzeit.

Quelle: Webtrekk 09/2016; zeit.de/jobs, academics.de und academics.com Nutzerbefragung 2016

ZEIT ONLINE JOB-NEWSLETTER

► Profil

Dieser Newsletter enthält die aktuellen und individuellen Suchergebnisse der ZEIT Stellenmärkte. Redaktionelle Artikel von ZEIT ONLINE und academics ergänzen den Newsletter. Mit einer Anzeige im Job-Newsletter erreichen Sie 210.000 User unabhängig von ihren Suchprofilen.



► Zielgruppe

- › Doktoranden, Post Docs
- › Young Professionals, Professionals

► Stärken

- › Maximal zwei Anzeigenplätze garantieren hohe Aufmerksamkeit
- › Zielgerichtet interessierte Nutzer in der Scientific Community erreichen
- › Als Reichweitenverstärkung einzelner Stellenanzeigen, für Preise, Stipendien etc.

Reichweite

285.000

User haben den ZEIT Job-Newsletter abonniert.

Scientific Community

46%

der Abonnenten arbeiten an einer Hochschule oder Forschungseinrichtung.

► Termine

Erscheinungstermin:

donnerstags

Anzeigenschluss:

montags, 12 Uhr

► Preise

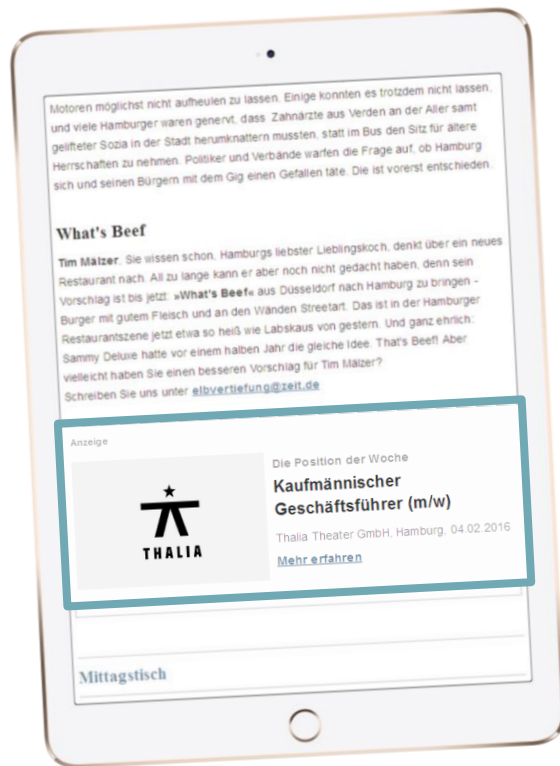
Produkt	Preis
Anzeige im Job-Newsletter	2.800,- €
Anzeige im Job-Newsletter in Kombination mit einer Print-Online-Stellenanzeige	995,- €* <small>*Der Preis der Print-Stellenanzeige ist nicht inbegriffen.</small>

Quelle: Webtrekk 09/2016, zeit.de/jobs und academics.de Nutzerbefragung 2016

TEASER STELLENANZEIGE POSITION DES TAGES

► Profil

Die ausführliche Anzeige erscheint im Print-Online Stellenmarkt der ZEIT. Durch die Teaser Stellenanzeige »Position des Tages« in DIE ZEIT: Elbvertiefung können Sie die Aufmerksamkeit auf Ihre Anzeige im Print-Online Stellenmarkt verstärken. Zudem ermöglichen Ihnen die Teaser Stellenanzeige, bei einer hohen Reichweite, gezielt zukünftiges Personal für Ihre Einrichtung in Hamburg zu erreichen.



► Stärken

- › Crossmediales Werbemittel
- › Keine zusätzliche Werbemittelerstellung notwendig

► Preis

- › 200,- € pro Tag*
- › 350,- €* bei Buchung an zwei aneinander folgenden Tagen (z.B. Do/Fr)

► Technische Daten

Feste Headline	Position des Tages
Bild	240 x 160 px
Individueller Text	160 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Hohe Aufmerksamkeit in Hamburg und Umgebung.

*Nur kombinierbar mit einer Print-Online Stellenanzeige.

KONTAKT



Wir beraten Sie gern:

Sie möchten direkt eine
Anzeige schalten?

Dr. Hanna Proner

»Teamleitung«

Personal- und Forschungsmarketing

- ☎ +49-40/32 80-4761
- 📠 +49-40/32 80-472
- ✉ hanna.proner@zeit.de

Katharina Laabs

»Teamleitung«

Personal- und Forschungsmarketing

- ☎ +49-40/32 80-4763
- 📠 +49-40/32 80-472
- ✉ Katharina.laabs@zeit.de

Customer Care Center Print

- ☎ +49-40/32 80-396
- 📠 +49-40/32 80-476
- ✉ customercare@zeit.de

Anke Raloff

»Media Consultant«

+49-40/32 80-3673

+49-40/32 80-472

anke.raloff@zeit.de

Johanna Grübler

»Media Consultant«

+49-40/32 80-311

+49-40/32 80-472

johanna.gruebler@zeit.de

Customer Care Center Online

- ☎ +49-40/32 02 73-50
- 📠 +49-40/32 02 73-44
- ✉ customercare@zeit.de

Andrea Hellmann

»Media Consultant«

+49-40/32 80-1852

+49-40/32 80-472

andrea.hellmann@zeit.de

Lena Künzer

»Media Consultant«

+49-40/32 80-4765

+49-40/32 80-472

lena.kuenzer@zeit.de

Katharina Beckmann

»Media Consultant«

+49-40/32 80-1635

+49-40/32 80-472

katharina.beckmann@zeit.de

Zeitverlag

Gerd Bucerius GmbH & Co. KG

Buceriusstr., Eingang Speersort 1

D-20095 Hamburg

+49-40/32 80-0 (Zentrale)