

Preisliste Nr. 3 **gültig ab 1. Januar 2009** www.zeitmagazin.de



| | |
|---|-------|
| Titelprofil/Auszeichnungen | 3 |
| Leserschaftsdaten | 4 |
| Erscheinungstermine | 5-6 |
| Allgemeine Verlagsangaben | 7 |
| Grundpreise | 8-9 |
| Sonderwerbformen/Ad Specials | 10 |
| Kunstmarkt/Kultur | 11 |
| Reise/Buch- und Musikverlage/Stiftungen/Immobilien/Marktplatz | 12 |
| Kennenlernen | 13 |
| Technische Daten | 14 |
| Werben auf ZEIT ONLINE | 15 |
| Die Qualitäts-Medien-Marke DIE ZEIT | 16 |
| Die Magazinfamilie der Zeit | 17 |
| Ansprechpartner Empfehlungsanzeigen | 18-19 |

Es gelten unsere AGB, die Sie unter www.zeit.de/mediadaten einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gerne zu.

3 Titelprofil/Auszeichnungen

Das ZEITmagazin erscheint wöchentlich in jeder Ausgabe der ZEIT und bietet Deutschland eine neue attraktive Magazinplattform.

2,05 Millionen ZEIT-Leser* finden im ZEITmagazin emotionalen, persönlichen und lebendigen Journalismus, vielfältig, anspruchsvoll und geistreich. Das ZEITmagazin bietet jede Woche Information, Orientierung und Unterhaltung auf dem Niveau der ZEIT. Damit ist das Magazin eine ideale Ergänzung zum Hauptblatt.

Spannende Reportagen, außergewöhnliche Porträts, exklusive Interviews und geschliffene Kolumnen machen das ZEITmagazin so unverwechselbar und erfolgreich. Der ausgewählte Themenmix aus Gesellschaft, Politik, Kultur, Mode und Lifestyle sowie die opulente Ausstrahlung durch große Geschichten und schöne, beeindruckende Foto- und Modestrecken begeistern.

Mit dieser kontinuierlichen Qualität und der Themenvielfalt erreicht das ZEITmagazin wöchentlich eine leistungsstarke, meinungsbildende und anspruchsvolle Leserschaft und bietet damit ein attraktives Umfeld für Anzeigen.

Dieser Anspruch wurde bereits vielfach honoriert. Das ZEITmagazin und seine Autoren/Redakteure gewannen schon im ersten Jahr des Bestehens eine Fülle an namhaften Journalistenpreisen.

*AWA 2008

Das ZEITmagazin – ein »ausgezeichnetes« Medium:



Beste Reportage und Humor



Cover des Jahres



Essay 2008



German Fashion Award



Nachwuchspreis für Designjournalismus



Magazinjournalist des Jahres





Das ZEITmagazin erhält Höchstnoten von seinen Lesern.

Die Ergebnisse des Copytests* zeigen, das ZEITmagazin erhält beste Noten für Themenauswahl, Layout und Optik und wird daher als eine ideale Ergänzung zur ZEIT gesehen. Die intensive Nutzung und hohe Lesedauer bestätigen eindrucksvoll die Qualität und die Sympathie der Leser für das ZEITmagazin.

► Das ZEITmagazin kommt an

- » 92 % der Befragten finden das ZEITmagazin lesenswert
- » 86 % sagten aus, dass das ZEITmagazin gut zur ZEIT-Familie passt
- » 82 % attestieren dem ZEITmagazin eine interessante Themenwahl
- » 78 % der Leser gaben an, dass sich das ZEITmagazin von anderen Publikationen unterscheidet
- » 72 % beurteilen das ZEITmagazin mit Höchstnoten (Durchschnittsnote 2,1)

► Redaktionelle Inhalte - Qualität trifft Anspruch

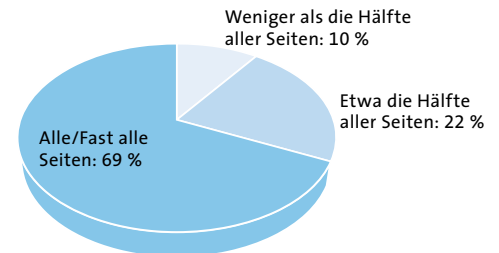
- » 93 % beurteilen das ZEITmagazin als intelligent und kompetent gemacht
- » 92 % sehen das Magazin als gute Ergänzung zur ZEIT
- » 92 % finden es unterhaltsam und ästhetisch
- » 78 % bezeichnen das ZEITmagazin als lifestyle

► Beliebtes Layout - ansprechende Optik

- » 96 % gefällt das Layout gut bzw. sehr gut
- » 86 % finden es modern
- » 81 % bezeichnen das ZEITmagazin als innovativ

► Starke Nutzung - beste Kontaktchance

- » 69 % der Befragten lesen (fast) alle Seiten
- » Im Durchschnitt wird im ZEITmagazin ca. 1 Stunde lang gelesen
- » Das ZEITmagazin wird durchschnittlich 2,2x in die Hand genommen.



* gwp marketing, Copytest Frühjahr 2008

1. Halbjahr

| Woche | Ausgabe | Erstverkaufstag | Wochentag | Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluß | Speziale |
|-------|---------|-----------------|------------|------------------------|------------------------|-------------------------------|
| 2 | Nr. 3 | 08.01.2009 | Donnerstag | 17.12.2008, Mittwoch | 23.12.2008, Dienstag | |
| 3 | Nr. 4 | 15.01.2009 | Donnerstag | 23.12.2008, Dienstag | 30.01.2009, Dienstag | |
| 4 | Nr. 5 | 22.01.2009 | Donnerstag | 05.01.2009, Montag | 09.01.2009, Freitag | |
| 5 | Nr. 6 | 29.01.2009 | Donnerstag | 12.01.2009, Montag | 16.01.2009, Freitag | |
| 6 | Nr. 7 | 05.02.2009 | Donnerstag | 19.01.2009, Montag | 23.01.2009, Freitag | Berlinale |
| 7 | Nr. 8 | 12.02.2009 | Donnerstag | 26.01.2009, Montag | 30.01.2009, Freitag | |
| 8 | Nr. 9 | 19.02.2009 | Donnerstag | 02.02.2009, Montag | 06.02.2009, Freitag | |
| 9 | Nr. 10 | 26.02.2009 | Donnerstag | 09.02.2009, Montag | 13.02.2009, Freitag | Mode |
| 10 | Nr. 11 | 05.03.2009 | Donnerstag | 16.02.2009, Montag | 20.02.2009, Freitag | |
| 11 | Nr. 12 | 12.03.2009 | Donnerstag | 23.02.2009, Montag | 27.02.2009, Freitag | |
| 12 | Nr. 13 | 19.03.2009 | Donnerstag | 02.03.2009, Montag | 06.03.2009, Freitag | |
| 13 | Nr. 14 | 26.03.2009 | Donnerstag | 09.03.2009, Montag | 13.03.2009, Freitag | Schwerpunkt Uhren und Schmuck |
| 14 | Nr. 15 | 02.04.2009 | Donnerstag | 16.03.2009, Montag | 20.03.2009, Freitag | |
| 15 | Nr. 16 | 08.04.2009 | Mittwoch | 20.03.2009, Freitag | 26.03.2009, Donnerstag | Design |
| 16 | Nr. 17 | 16.04.2009 | Donnerstag | 27.03.2009, Freitag | 01.04.2009, Mittwoch | |
| 17 | Nr. 18 | 23.04.2009 | Donnerstag | 02.04.2009, Donnerstag | 08.04.2009, Mittwoch | Genießen |
| 18 | Nr. 19 | 30.04.2009 | Donnerstag | 09.04.2009, Donnerstag | 17.04.2009, Freitag | |
| 19 | Nr. 20 | 07.05.2009 | Donnerstag | 17.04.2009, Freitag | 24.04.2009, Freitag | |
| 20 | Nr. 21 | 14.05.2009 | Donnerstag | 24.04.2009, Freitag | 30.04.2009, Donnerstag | Uhren und Schmuck |
| 21 | Nr. 22 | 20.05.2009 | Mittwoch | 30.04.2009, Freitag | 07.05.2009, Donnerstag | |
| 22 | Nr. 23 | 28.05.2009 | Donnerstag | 08.05.2009, Freitag | 14.05.2009, Donnerstag | |
| 23 | Nr. 24 | 04.06.2009 | Donnerstag | 14.05.2009, Donnerstag | 20.05.2009, Mittwoch | Fotografie |
| 24 | Nr. 25 | 10.06.2009 | Mittwoch | 20.05.2009, Mittwoch | 27.05.2009, Mittwoch | |
| 25 | Nr. 26 | 18.06.2009 | Donnerstag | 28.05.2009, Donnerstag | 04.06.2009, Donnerstag | |
| 26 | Nr. 27 | 25.06.2009 | Donnerstag | 08.06.2009, Montag | 12.06.2009, Freitag | |

2. Halbjahr

| Woche | Ausgabe | Erstverkaufstag | Wochentag | Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluß | Speziale |
|-------|----------|-----------------|------------|------------------------|-----------------------|--------------------------|
| 27 | Nr. 28 | 02.07.2009 | Donnerstag | 15.06.2009, Montag | 19.06.2009, Freitag | Jugend |
| 28 | Nr. 29 | 09.07.2009 | Donnerstag | 22.06.2009, Montag | 26.06.2009, Freitag | |
| 29 | Nr. 30 | 16.07.2009 | Donnerstag | 29.06.2009, Montag | 03.07.2009, Freitag | Schwerpunkt Fashion Week |
| 30 | Nr. 31 | 23.07.2009 | Donnerstag | 06.07.2009, Montag | 10.07.2009, Freitag | |
| 31 | Nr. 32 | 30.07.2009 | Donnerstag | 13.07.2009, Montag | 17.07.2009, Freitag | Schwerpunkt Schulanfang |
| 32 | Nr. 33 | 06.08.2009 | Donnerstag | 20.07.2009, Montag | 24.07.2009, Freitag | |
| 33 | Nr. 34 | 13.08.2009 | Donnerstag | 27.07.2009, Montag | 31.07.2009, Freitag | |
| 34 | Nr. 35 | 20.08.2009 | Donnerstag | 03.08.2009, Montag | 07.08.2009, Freitag | |
| 35 | Nr. 36 | 27.08.2009 | Donnerstag | 10.08.2009, Montag | 14.08.2009, Freitag | |
| 36 | Nr. 37 | 03.09.2009 | Donnerstag | 17.08.2009, Montag | 21.08.2009, Freitag | |
| 37 | Nr. 38 | 10.09.2009 | Donnerstag | 24.08.2009, Montag | 28.08.2009, Freitag | Mode |
| 38 | Nr. 39 | 17.09.2009 | Donnerstag | 31.08.2009, Montag | 04.09.2009, Freitag | |
| 39 | Nr. 40 | 24.09.2009 | Donnerstag | 07.09.2009, Montag | 11.09.2009, Freitag | |
| 40 | Nr. 41 | 01.10.2009 | Donnerstag | 14.09.2009, Montag | 18.09.2009, Freitag | |
| 41 | Nr. 42 | 08.10.2009 | Donnerstag | 21.09.2009, Montag | 25.09.2009, Freitag | Literatur |
| 42 | Nr. 43 | 15.10.2009 | Donnerstag | 28.09.2009, Montag | 02.10.2009, Freitag | |
| 43 | Nr. 44 | 22.10.2009 | Donnerstag | 05.10.2009, Montag | 09.10.2009, Freitag | Design |
| 44 | Nr. 45 | 29.10.2009 | Donnerstag | 12.10.2009, Montag | 16.10.2009, Freitag | |
| 45 | Nr. 46 | 05.11.2009 | Donnerstag | 19.10.2009, Montag | 23.10.2009, Freitag | |
| 46 | Nr. 47 | 12.11.2009 | Donnerstag | 26.10.2009, Montag | 30.10.2009, Freitag | Uhren und Schmuck |
| 47 | Nr. 48 | 19.11.2009 | Donnerstag | 02.11.2009, Montag | 06.11.2009, Freitag | |
| 48 | Nr. 49 | 26.11.2009 | Donnerstag | 09.11.2009, Montag | 13.11.2009, Freitag | Genießen |
| 49 | Nr. 50 | 03.12.2009 | Donnerstag | 16.11.2009, Montag | 20.11.2009, Freitag | |
| 50 | Nr. 51 | 10.12.2009 | Donnerstag | 23.11.2009, Montag | 27.11.2009, Freitag | Jahresrückblick |
| 51 | Nr. 52 | 17.12.2009 | Donnerstag | 30.11.2009, Montag | 04.12.2009, Freitag | |
| 52 | Nr. 53 | 22.12.2010 | Dienstag | 03.12.2009, Donnerstag | 09.12.2009, Mittwoch | |
| 53 | Nr. 1/10 | 30.12.2010 | Mittwoch | 09.12.2009, Dienstag | 15.12.2009, Dienstag | |

Verlagsanschrift

Zeitverlag Gerd Bucerus GmbH & Co. KG
Bucerusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg
Telefonzentrale: 040 32 80-0
Telefax: 040 32 71 11 (Zentrale)
040 32 80-472 (Rubrikanzeigen)
040 32 80-482 (Empfehlungsanzeigen)

Internetadresse

www.zeit.de/magazin

Bankverbindungen

Commerzbank Stuttgart
BLZ: 600 400 71
Konto-Nr.: 525 52 52

Postbank Hamburg
BLZ: 200 100 20
Konto-Nr.: 129000-207

Erscheinungsweise

Wöchentlich, donnerstags

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter www.zeit.de/mediadaten einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gerne zu.

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse.
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Chiffregebühr

Bei Abholung der Offerten 2,50 €,
bei Zustellung im Inland 11,- €,
ins Ausland 12,- €,
bei Luftpostzustellung in Europa 16,- €,
in außereuropäische Länder 22,- €

Anzeigenschluss / Rücktrittsrecht

Schwarzweiß- und Farbanzeigen:
13 Werktage vor Erscheinen,
Express-Anzeigen (Formate und Anzahl begrenzt):
6 Werktage vor Erscheinen.

Druckunterlagenchluss

9 Werktage vor Erscheinen,
für Express-Anzeigen 6 Werktage vor Erscheinen.



Die Auflage von ZEITmagazin
ist IVW-geprüft.

PZN: 592 491

Formatbeispiele



Satzspiegel:
400x252 mm*

Anschnitt:
430x289 mm**



Satzspiegel:
190x252 mm

Anschnitt:
215x289 mm

Premium-Platzierung 2/1 Seite

| | |
|--|------------|
| Erste 2/1 Seite im Heft (Seite 6 + 7) | 33.900,- € |
|--|------------|

Premium-Platzierung 1/1 Seite

| | |
|--|------------|
| Umschlagseiten U2 / U3 / U4 | 23.900,- € |
| 1/1 Seite gegenüber Inhalt bzw. Seite 4 | 21.900,- € |
| Erste rechte 1/1 Seite | 21.900,- € |



Satzspiegel:
190x126 mm

Anschnitt:
215x145 mm

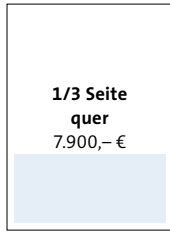


Satzspiegel:
95x252 mm

Anschnitt:
108x289 mm

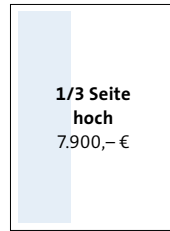
*Angaben jeweils in Breite x Höhe, **Für die Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm
Preise gelten sowohl für s/w wie auch in Farbe.

Formatbeispiele



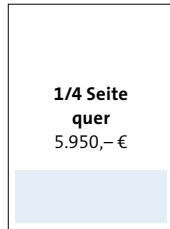
Satzspiegel:
190 x 84 mm

Anschnitt:
215 x 96 mm



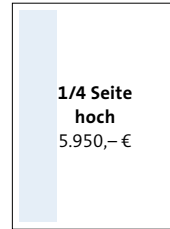
Satzspiegel:
62 x 252 mm

Anschnitt:
72 x 289 mm



Satzspiegel:
190 x 63 mm

Anschnitt:
215 x 72 mm



Satzspiegel:
45 x 252 mm

Anschnitt:
54 x 289 mm

Mengenstaffel

ab 1 Seite = 3%

ab 3 Seiten = 5%

ab 6 Seiten = 7%

ab 9 Seiten = 12%

ab 12 Seiten = 15%

ab 18 Seiten = 17%

ab 24 Seiten = 18%

ab 36 Seiten = 19%

ab 48 Seiten = 20%

Übernahme der Mengenrabatte aus der ZEIT möglich.

* Angaben jeweils in Breite x Höhe

** Für die Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm

Preise gelten sowohl für s/w wie auch in Farbe.

Inhaltsverzeichnis
Titelprofil
Auszeichnungen

Leserschaftsdaten
Erscheinungstermine

Erscheinungstermine
Allgemeine Verlagsangaben

Grundpreise

Sonderwerbformen
Ad Specials
Rubrikanzeigen

Rubrikanzeigen

Technische Daten
Online

Qualitäts-Medien-Marke ZEIT
Magazinfamilie der ZEIT

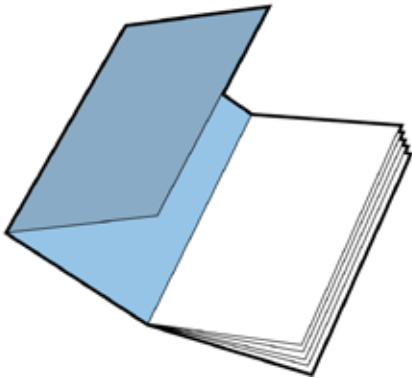
Ansprechpartner
Empfehlungsanzeigen

Sonderwerbeformen erzeugen eine besondere Aufmerksamkeit. Ob Titelgate, Altarfalz oder Beihefter – die Möglichkeiten sind vielfältig.

Umschlagproduktion

Titelgate (U2 nach außen aufklappbar)

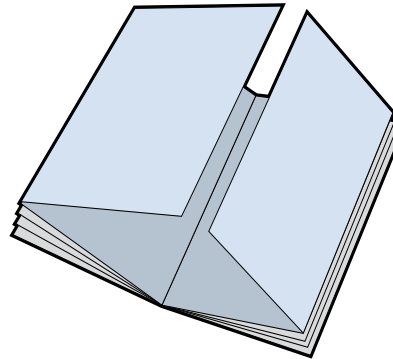
3 Seiten



Heftinhalt

Altarfalz

4 oder 6 Seiten



Weitere Sonderwerbeformen/Ad Specials auf Anfrage.

Haben Sie Fragen zu den technischen Details?

Oliver Nagel steht Ihnen gerne beratend zur Verfügung - Tel. 040/32 80-547

Beihefter

bis 4 Seiten = 92,- € pro 1.000 Exemplare

bis 8 Seiten = 107,- € pro 1.000 Exemplare

bis 12 Seiten = 117,- € pro 1.000 Exemplare

darüber auf Anfrage

Beikleber

Postkarte = 38,- € pro 1.000 Exemplare

Gefalzte Drucktaschen, = 54,- € pro 1.000 Exemplare

CD-ROM (bis 25 Gramm) nach vorheriger Bemusterung

zzgl. 1/1 Trägeranzeige = 19.900,- €

Postkarten-Durchhefter

1 Postkarte, = 20,- € pro 1.000 Exemplare

bei fertiger Anlieferung

zzgl. 1/1 Trägeranzeige = 19.900,- €

Beilagen

bis 20 Gramm = 115,- € pro 1.000 Exemplare

bis 25 Gramm = 125,- € pro 1.000 Exemplare

bis 30 Gramm = 135,- € pro 1.000 Exemplare

Belegungsmöglichkeit: 1 Beilage pro ZEITmagazin

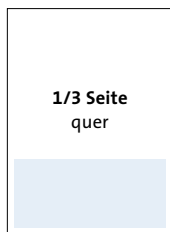
Format: min. 18,5 x 25,9 cm, max. 19,5 x 26,9 cm beschnitten

Gewicht: min.: 8 g, max.: 30 g

Anlieferungstermin: Letzte Anlieferung an die Weiterverarbeitung 7 Arbeitstage vor Erstverkaufstag (d.h. mittwochs bei normaler Produktion), bis 14 Uhr.

Anlieferadresse: broschek service GmbH, Herr Volker Rumpelt
Uhlenhorst 148, 21435 Stelle
Tel. 04174 713 260

Preise für alleinplatzierte Anzeigen

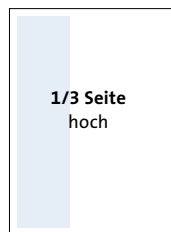


**1/3 Seite
quer**

Satzspiegel:
190x84 mm*

Anschnitt:
215 x 96 mm**

| | |
|-----|-----------|
| s/w | 3.240,- € |
| 2c | 3.825,- € |
| 4c | 4.790,- € |

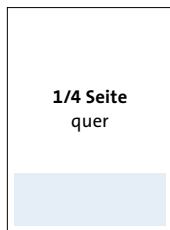


**1/3 Seite
hoch**

Satzspiegel:
64x252 mm

Anschnitt:
72x289 mm

| | |
|-----|-----------|
| s/w | 3.240,- € |
| 2c | 3.825,- € |
| 4c | 4.790,- € |

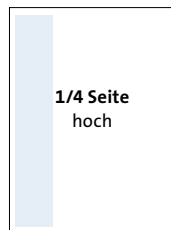


**1/4 Seite
quer**

Satzspiegel:
190x63 mm

Anschnitt:
215 x 72 mm

| | |
|-----|-----------|
| s/w | 2.430,- € |
| 2c | 2.870,- € |
| 4c | 3.600,- € |



**1/4 Seite
hoch**

Satzspiegel:
45x252 mm

Anschnitt:
54x289 mm

| | |
|-----|-----------|
| s/w | 2.430,- € |
| 2c | 2.870,- € |
| 4c | 3.600,- € |

* Angaben jeweils in Breite x Höhe

** Für die Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm

Preise gelten sowohl für s/w wie auch in Farbe.

Preise Kunstmarkt Innerhalb der Rubrik

Millimeterpreise

| | | | | | |
|-----|--------|----|--------|-------|--------|
| s/w | 4,85 € | 2c | 5,95 € | 3c/4c | 7,30 € |
|-----|--------|----|--------|-------|--------|

Preise für Sonderformate Kunstmarkt

Das besondere Objekt / Der besondere Termin

| | |
|-------------|-----------|
| 70 x 70 mm* | 875,- € |
| 70 x 110 mm | 1.300,- € |
| 170 x 50 mm | 1.550,- € |
| 74 x 225 mm | 2.500,- € |

Malstaffel für die Rubrik Kunstmarkt

| | |
|-------------------|-----|
| 6 x Erscheinen = | 5% |
| 12 x Erscheinen = | 10% |
| 24 x Erscheinen = | 15% |
| 36 x Erscheinen = | 20% |

Spaltenbreiten

| | |
|-------------|--------|
| 1 Spalte = | 45 mm |
| 2 Spalten = | 93 mm |
| 3 Spalten = | 141 mm |
| 4 Spalten = | 190 mm |

Beratung & Verkauf

Kunstmarktanzeigen

Christine Keller
Telefon: 089 12 69 90 50
Telefax: 089 129 45 42
christine.keller@weltkunst.de

Kulturanzeigen

Christina Aßmann
Telefon: 040 32 80-297
Telefax: 040 32 80-472
christina.assmann@zeit.de

Margot Carr

Telefon: 040 32 80-258
Telefax: 040 32 80-472
margot.carr@zeit.de

Olivia Horlitz

Telefon: 033 203-88 89 11
Telefax: 033 203-88 89 12
ohorlitz@web.de

Inhaltsverzeichnis
Titelprofil
Auszeichnungen

Leserschaftsdaten
Erscheinungstermine

Erscheinungstermine
Allgemeine
Verlagsangaben

Grundpreise

Sonderwerbformen
Ad Specials
Rubrikanzeigen

Rubrikanzeigen

Technische Daten
Werben auf
ZEIT ONLINE

Qualitäts-Medien-
Marke ZEIT
Magazinfamilie
der ZEIT

Ansprechpartner
Empfehlungsanzeigen

12 Reise/Buch- und Musikverlage/Stiftungen/Immobilien/Marktplatz

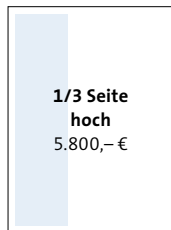
Preise für alleinplatzierte Anzeigen



1/1 Seite
14.500,- €

Satzspiegel:
190 x 252 mm*

Anschnitt:
215 x 289 mm**



**1/3 Seite
hoch**
5.800,- €

Satzspiegel:
64 x 252 mm

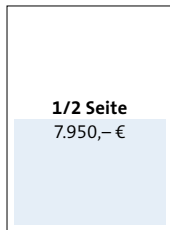
Anschnitt:
72 x 289 mm



**1/3 Seite
quer**
5.800,- €

Satzspiegel:
190 x 84 mm

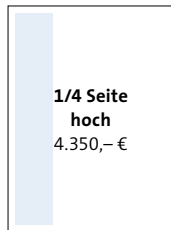
Anschnitt:
215 x 96 mm



1/2 Seite
7.950,- €

Satzspiegel:
190 x 126 mm

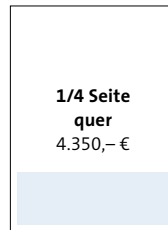
Anschnitt:
215 x 145 mm



**1/4 Seite
hoch**
4.350,- €

Satzspiegel:
45 x 252 mm

Anschnitt:
54 x 289 mm



**1/4 Seite
quer**
4.350,- €

Satzspiegel:
190 x 63 mm

Anschnitt:
215 x 72 mm

Beratung & Verkauf

Reise- und Touristikanzeigen

Christiane Topel
Telefon: 040 32 80-291
Telefax: 040 32 80-472
christiane.topel@zeit.de

Buch- und Musikverlagsanzeigen

Christina Aßmann
Telefon: 040 32 80-297
Telefax: 040 32 80-472
christina.assmann@zeit.de

Stiftungsanzeigen

Mark Kohne
Telefon: 040 32 80-359
Telefax: 040 32 80-472
mark.kohne@zeit.de

Immobilienanzeigen

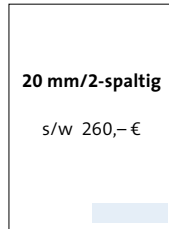
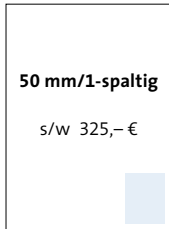
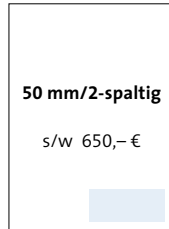
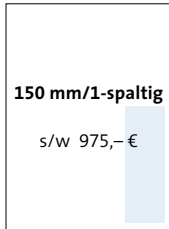
Matthias Kneißl
Telefon: 040 32 80-311
Telefax: 040 32 80-472
matthias.kneissl@zeit.de

Marktplatz

Alexandra Drutschmann
Telefon: 040 32 80-158
Telefax: 040 32 80-472
alexandra.drutschmann@zeit.de

* Angaben jeweils in Breite x Höhe, **Für die Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.
Preise gelten sowohl für s/w wie auch für Farbe.

Anzeigenbeispiele



Zeilenpreis für private Anzeigen ohne Nachlässe (1-spaltig)

s/w 9,50 €

Fondfarbe

9,50 €

Millimeterpreis für gewerbliche Anzeigen

s/w 6,50 € 2c 7,50 € 3c/4c 8,90 €

Motivanzeigen

Festformat: 5 Zeilen, inkl. Fondfarbe, Bild + Chiffre
115,00 € (inklusive Mwst.)

Spaltenbreiten

| | | |
|-----------|---|--------|
| 1 Spalte | = | 45 mm |
| 2 Spalten | = | 93 mm |
| 3 Spalten | = | 141 mm |
| 4 Spalten | = | 190 mm |

Ansprechpartner

Private Kontaktanzeigen

Stephanie Schultz
Telefon: 040 32 80-274
Telefax: 040 32 80-472
stephanie.schultz@zeit.de

Gewerbliche Anzeigen

Alexandra Drutschmann
Telefon: 040 32 80-158
Telefax: 040 32 80-472
alexandra.drutschmann@zeit.de

Online

Alle Kennenlernen-Anzeigen finden
Sie auch unter

www.zeit.de/kennenlernen

Online-Anzeigenannahme:

www.zeit.de/inserieren

Anzeigenschluss

Donnerstag der Vorwoche, 10 Uhr

Malstaffel

| | |
|-------------------|-----|
| 6 x Erscheinen = | 5% |
| 12 x Erscheinen = | 10% |
| 24 x Erscheinen = | 15% |
| 36 x Erscheinen = | 20% |

*Angaben jeweils in Breite x Höhe, **Für die Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm

Allgemeine Informationen

Für die Übertragung und weitere technische Informationen sowie Kontaktdaten, steht Ihnen folgendes Portal zur Verfügung: **www.anzeigeneingang.de/zeitverlag**. Empfangszeiten rund um die Uhr (bitte beachten Sie die Anzeigenschlusstermine).

Ansprechpartner

Bei Fragen zur Übertragung oder zur Anzeigenproduktion wenden Sie sich bitte an uns, wir helfen Ihnen gerne weiter:

Frau Herold Telefon: 0931 60 01-758

Herr Steinlein Telefon: 0931 60 01-758

Herr Gunreben Telefon: 0931 60 01-766

E-Mail: zeit-magazin@anzeigeneingang.de

Art der Anlieferung

» **per Web-Upload** unter www.anzeigeneingang.de

» **per E-Mail** an zeit-magazin@anzeigeneingang.de

» **per Post** als Datenträger an:

Mediengruppe Mainpost GmbH

z. Hd. Digitale Bearbeitung »ZEITmagazin«

Vorstufe 1. OG

Berner Str. 2

97084 Würzburg

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF (bei Fragen zur PDF-Erstellung helfen wir Ihnen gern telefonisch weiter), Composite-Highend-PDF, bitte auf Schrifteneinbindung und Bildauflösung (mind. 304 dpi) achten, keine RGB-Farbeinstellung und nicht vorseparieren. Bitte kein Farbmanagement verwenden.

Beschnittformat

215 mm breit, 289 mm hoch + 5 mm Beschnitt rundum.

Satzspiegelformat

190 mm breit, 252 mm hoch

Rasterweite

70er Raster

Auflösung

Strich 1.270 dpi

Farbbilder 304 dpi

Graustufen 304 dpi

Farbprofile

Im Portal **www.anzeigeneingang.de** steht für Sie das ICC-Profil für die Bildbearbeitung in Photoshop zur Verfügung.

Bitte beachten: Damit zu große Datenmengen vermieden werden, bei Bilddateien über Photoshop unnötige Weißflächen und den Bildausschnitt auf die entsprechende Größe beschneiden. Bei Platzierungen von Graustufen-tiffs oder bmp-Dateien bitte im QXP-Programm den Bildrahmen auf Weiß stellen.

Andrucke / Proofs

1 Andruck oder Proof

Inhalt: Tiefdruck (Profil: PSRgravureLWC.icc)

Umschlag: Tiefdruck (Profil: PSRgravureLWC.icc)

Druckverfahren

Tiefdruck

Farbsumme

360 %

Erster druckender Ton

Raster 5 %, technischer Fond 7 %

Begleitunterlagen

Bitte übersenden Sie uns folgende Informationen per Fax an 0931 600190758 Ausdruck des zu belichtenden Dokumentes mit Angabe des von Ihnen gewählten Dateinamens; geben Sie außerdem den Ansprechpartner mit Telefonnummer, Anzeigengröße, Ausgabe und Erscheinungstermin an.

Farbprofile für die Bildbearbeitung zum Download und weitere Informationen finden Sie unter **www.anzeigeneingang.de/zeitverlag**.

Formatbeispiele*

Superbanner

728 x 90 Pixel



Skyscraper

120-160 x 600 Pixel



Medium Rectangle

300 x 250 Pixel



Wallpaper

800 x 90, 160 x X Pixel
960 x 90, 160 x X Pixel



Layer Ad

max. 400 x 400 Pixel



Introductory Message & Wallpaper

Fullscreen
mindestens 800 x 600 Pixel



Informationen zu aktuellen Preisen und technischen Spezifikationen erhalten Sie unter

www.gwp-online.de
oder <http://media.zeit.de>

Technische Informationen für Bannerschaltungen

Banneranlieferung:
per E-Mail an
gwp.om-banner@vhb.de
3 Werktage vor Schaltbeginn

Rich Media Formate:
5 Tage vor Schaltbeginn

Festpreise, Sonderformate,
Advertorials und Specials sowie
crossmediale Angebote auf Anfrage.



PRINT und
ONLINE

*Layoutänderungen vorbehalten

Ihre Ansprechpartner

Nielsen 1, 5-7
David Mahoney
Telefon: 040 301 83-153
Telefax: 0211 887-26 56
d.mahoney@vhb.de

Nielsen 2
Christian Giesen
Telefon: 0211 887-26 54
Telefax: 0211 887-26 56
christian.giesen@vhb.de

Nielsen 3a
Astrid Bilsing
Telefon: 069 24 24-45 50
Telefax: 0211 887-26 56
a.bilsing@vhb.de

Nielsen 3b
Karsten Schmidt
Telefon: 0711 224 75-22
Telefax: 0211 887-26 56
k.schmidt@vhb.de

Nielsen 4
Jens Klippahn
Telefon: 089 54 59 07-30
Telefax: 0211 887-26 56
jens.klippahn@vhb.de

Produktmanagement ZEIT ONLINE

Diana Sikes
Telefon: 040 32 80-204
Telefax: 040 32 80-482
d.sikes@vhb.de

Inhaltsverzeichnis
Titelprofil
Auszeichnungen

Leserschaftsdaten
Erscheinungstermine

Erscheinungstermine
Allgemeine
Verlagsangaben

Grundpreise

Sonderwerbformen
Ad Specials
Rubrikanzeigen

Rubrikanzeigen

Technische Daten
Werben auf
ZEIT ONLINE

Qualitäts-Medien-
Marke ZEIT
Magazinfamilie
der ZEIT

Ansprechpartner
Empfehlungsanzeigen

DIE ZEIT – Deutschlands führende meinungsbildende Wochenzeitung – hat sich längst zu einer Qualitäts-Medien-Marke entwickelt, die ein umfassendes publizistisches Angebot mit hoher journalistischer Qualität für unterschiedlichste Nutzungssituationen und Interessen anbietet. Diese Vielfalt ergänzt und vertieft das Angebotsspektrum der Wochenzeitung und führt neue Leser und Nutzer an die Marke ZEIT heran.



Die **ZEIT-Magazine** sprechen punktgenau affine Zielgruppen an und bieten vielfältige themenspezifische Kommunikationsmöglichkeiten. Die Ansprache besonders gebildeter Leser mit breitem Interessenspektrum ist dabei allen Magazinen gemeinsam. Auch online werden die ZEIT-Magazine von einem umfangreichen Angebot begleitet.

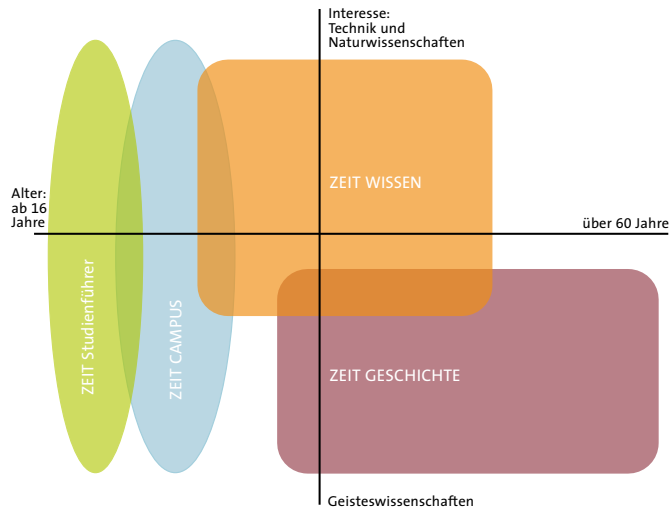
Das **ZEITmagazin** ist jede Woche fester Bestandteil der ZEIT – mit einer einzigartigen Mischung aus anspruchsvollen Reportagen und Interviews, herausragenden Fotografien, Kolumnen sowie Kunst- und Stilthemen.

ZEIT ONLINE ist das Onlineangebot der ZEIT, das tagesaktuell über Themen aus Politik und Wirtschaft, Kultur und Wissenschaft, Technik und Medizin, Bildung und Studium, Musik, Reisen und Sport berichtet. ZEIT ONLINE stellt eine liberale, demokratische und kritische Öffentlichkeit her und will die User interaktiv daran beteiligen.

ZEIT Literatur ist das Literaturmagazin der ZEIT, das vier Mal im Jahr als Beilage in der ZEIT und parallel als eigenständige Zeitschrift erscheint und sich mit einem besonders breiten Themenspektrum der Welt der Literatur widmet.

Die Magazinfamilie der ZEIT

Sowohl die schwer zu erreichenden jungen Zielgruppen als auch die attraktive Leserschaft der Wissens-Interessierten lassen sich mit den ZEIT Magazinen treffsicher erreichen. Die thematischen Umfelder entsprechen dabei genau den Erwartungen der Zielgruppe und garantieren ein hohe Zuwendung und Kontaktqualität.



Die ZEIT-Magazine sprechen punktgenau affine Zielgruppen an und bieten vielfältige themenspezifische Kommunikationsmöglichkeiten. Die Ansprache besonders gebildeter Leser mit breitem Interessenspektrum ist dabei allen Magazinen gemeinsam. Auch online werden die ZEIT-Magazine von einem umfangreichen Angebot begleitet.

Die Positionierung der ZEIT-Magazine

ZEIT Studienführer

Was – wo – wie studieren?

Der ZEIT-Studienführer hilft bei der Entscheidung. Mit dem CHE-Hochschulranking und Informationen rund um das Thema Studium.

www.zeit.de/abi

Verkaufte Auflage: 100.000 Exemplare*

ZEIT CAMPUS

Studieren – Arbeiten – Leben:

ZEIT CAMPUS bietet Studenten und Absolventen Orientierungshilfe für Hochschule, Beruf und Privatleben.

www.zeit.de/campus

Verkaufte Auflage: 108.394 (IVW 2. Quartal 2008)

ZEIT WISSEN

Wissenschaft - Gesundheit - Technik - Leben:

ZEIT WISSEN vermittelt komplexe und relevante wissenschaftliche Themen vertiefend, hintergründig und verständlich.

www.zeit.de/zeitwissen

Verkaufte Auflage: 88.009 (IVW 2. Quartal 2008)

ZEIT GESCHICHTE

ZEIT GESCHICHTE widmet sich in exklusiven Beiträgen und den besten ZEIT-Artikeln historischen Ereignissen mit aktueller Relevanz.

www.zeit.de/zeit-geschichte

Verkaufte Auflage: 35.000 Exemplare*

* Verlagsangaben



Inhaltsverzeichnis
Titelprofil
Auszeichnungen

Leserschaftsdaten
Erscheinungstermine

Erscheinungstermine
Allgemeine Verlagsangaben

Grundpreise

Sonderwerbformen
Ad Specials
Rubrikanzeigen

Rubrikanzeigen
Kennenlernen

Technische Daten
Werben auf ZEIT ONLINE

Qualitäts-Medien-Marke ZEIT
Magazinfamilie der ZEIT

Ansprechpartner
Empfehlungsanzeigen

Nielsen 1

GWP media-marketing GmbH

Brandswiete 1 (Neuer Dovenhof), 6. OG
20457 Hamburg

Telefon: 040 30 183-184

Telefax: 040 30 183-283

E-Mail: b.trabeck@vhb.de

Nielsen 3a

GWP media-marketing GmbH

Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt

Telefon: 069 24 24-45 07

Telefax: 069 24 24-45 55

E-Mail: b.goebel@vhb.de

Nielsen 4

GWP media-marketing GmbH

Nymphenburger Str. 14 / 2. Stock
80335 München

Telefon: 089 54 59 07-18

Telefax: 089 54 59 07-24

E-Mail: i.ruedel@vhb.de

Nielsen 2

GWP media-marketing GmbH

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf

Telefon: 0211 887-20 53

Telefax: 0211 887-20 99

E-Mail: m.weskamp@vhb.de

Nielsen 3b

GWP media-marketing GmbH

Werastraße 23
70182 Stuttgart

Telefon: 0711 224 75-21

Telefax: 0711 224 75-49

E-Mail: v.nebel@vhb.de

Nielsen 5, 6, 7

GWP media-marketing GmbH

Goethestraße 85
10623 Berlin

Telefon: 030 52 68 21-840

Telefax: 030 52 68 21-828

E-Mail: s.hochhausen@vhb.de

Sales Online

GWP media-marketing GmbH
 Kasernenstraße 67
 40213 Düsseldorf
 Telefon: 0211 887-26 26
 Telefax: 0211 887-26 56
 E-Mail: gwp.om@vhb.de

Sales Lifestyle

GWP media-marketing GmbH
 Kasernenstraße 67
 40213 Düsseldorf
 Telefon: 0211 887-23 50
 Telefax: 0211 887-97 23 50
 E-Mail: u.oden@vhb.de

Sales TV

GWP media-marketing GmbH
 Goethestraße 85
 10623 Berlin
 Telefon: 030 52 68 21-825
 Telefax: 030 52 68 21-821
 E-Mail: a.boehmer@vhb.de

Finanzkommunikation

GWP media-marketing GmbH
 Kasernenstraße 67
 40213 Düsseldorf
 Telefon: 0211 887-13 51
 Telefax: 0211 887-13 55
 E-Mail: h.weingarten@vhb.de

Benelux, Skandinavien

GWP media-marketing GmbH
 Kasernenstraße 67
 D-40213 Düsseldorf
 Telefon: 0211 887-13 32
 Telefax: 0211 37 88 91
 E-Mail: n.frankland@vhb.de

Österreich

Verlagsgruppe Handelsblatt Österreich
GWP media-marketing GmbH
 Johannesgasse 2/2/24
 A-1010 Wien
 Telefon: +43 1 51 32 390
 Telefax: +43 1 51 32 390-88
 E-Mail: m.schachinger@vhb.de

Schweiz

Top Media Sales GmbH
 Chamerstrasse 56
 CH-6500 Zug
 Telefon: +41 71 05 701
 Telefax: +41 71 05 703
 E-Mail: walter.vonsiebenthal@topmediasales.de

Ihre Ansprechpartner für Rubrikanzeigen finden Sie auf den Seiten 11 bis 13.

Aus den unterschiedlichen Lebensbereichen, von Politik und Gesellschaft über Liebe und Lifestyle bis zu Kunst und Konsum.



Verlag, Redaktion

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
D-20095 Hamburg
Telefon: 040 3280-0
Telefax: 040 3271-11 (Zentrale)
E-Mail: DieZeit@zeit.de
www.zeit.de

Rubrikanzeigen

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
D-20095 Hamburg
Telefon: 040 3280-0
Telefax: 040 3280-472
E-Mail: Anzeigen@zeit.de
www.zeit.de

Empfehlungsanzeigen

GWP media-marketing GmbH
Telefon: 040 3280-310
Telefax: 040 3280-482
E-Mail: gwp.zeit@vhb.de
www.gwp.de

GWP
media-marketing

www.zeit.de/mediadaten

Genießen Sie **DIE ZEIT**