

Preisliste Nr. 54 **gültig ab 1. Januar 2009** www.zeit.de

Jede Woche 2,05 Millionen Leser!

Quelle: AWA 2008

Mehr ZEIT finden Sie online unter www.zeit.de

DIE ZEIT

WOCHENZEITUNG FÜR POLITIK • WIRTSCHAFT • WISSEN UND KUNST



Achtung! Der Themenplan liegt in der Mitte der Preisliste zum Herausnehmen bei!

Titelprofil DIE ZEIT	3
Titelprofil ZEITmagazin	4
Leserschaftsdaten	5
Allgemeine Verlagsangaben	6
Erscheinungstermine	7
Grundpreise	8-9
Sonderformate	10
Rubrikanzeigen	11-16
Beilagen	17
Beilagen: Konzeption für Werbekunden	18
Technische Daten	19-20
Die Magazinfamilie der ZEIT	21
ZEIT ONLINE	22-23

Die Qualitäts-Medien-Marke DIE ZEIT	24
Businesskombination	25
Ansprechpartner	26-27

Unsere Rubriken in der Übersicht

Buch- und Musikverlagsanzeigen/Kino	11
Reise- und Touristikanzeigen/Immobilien	12
Museen und Galerien/Theaterspielpläne	13
LINK-TIPPS/Marktplatz/Stiftungen	14
Bildungsforum	15
Stellenmarkt (gültig ab 01.10.2008)	16

Es gelten unsere AGB, die Sie unter www.zeit.de/mediadaten einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gerne zu.

Preise und Formate zu den Rubriken Kunstmarkt und Kennenlernen finden Sie in der ZEITmagazin Preisliste.



DIE ZEIT als Qualitäts-Medien-Marke

DIE ZEIT belegt mit über 2 Mio. Lesern (AWA 2008) die Spitzenposition im Segment der überregionalen Qualitätszeitungen. Das hohe redaktionelle Niveau macht DIE ZEIT zu einem führenden Medium für Meinungsbildner und Multiplikatoren und damit zum Leitmedium der Elite. Die ZEIT bietet eine große Themenvielfalt: Politik und Wirtschaft, Medizin, Gesellschaft, Bildung und Reisen haben jede Woche einen festen Platz.

Kurz charakterisiert steht DIE ZEIT für

- » leidenschaftlichen Journalismus
- » herausfordernde Artikel
- » konträre Sichtweisen
- » pointierte Kommentare
- » hintergründige Informationen
- » exakte Analysen

Der Qualitätsjournalismus und ein preisgekröntes Layout machen DIE ZEIT zu einem Medium, dass intensiv genutzt wird. Von Lesern, die vor allem den oberen Bildungs-, Berufs- und Einkommenschichten angehören und somit beste Voraussetzungen für ein ausgeprägtes Konsumverhalten mitbringen. Mit der ZEIT erreicht Ihre Werbebotschaft eine attraktive Zielgruppe.



Inhaltsverzeichnis	Titelprofil ZEITmagazin	Allgemeine Verlagsangaben	Grundpreise	Sonderformate	Reise und Touristikanzeigen/ Immobilien	LINKTIPPS/ Marktplatz/ Stiftungen	Stellenmarkt	Entwicklung von Kommunikationskonzepten	Technische Daten	ZEIT ONLINE	Die Qualitäts-Medien-Marke DIE ZEIT	Ansprechpartner Stellenmarkt
Titelprofil DIE ZEIT	Leserschaftsdaten	Erscheinungstermine		Buch- und Musikverlagsanzeigen/Kino	Museen und Galerien/ Theaterspielpläne	Bildungsforum	Beilagen	Technische Daten	Magazinfamilie der ZEIT	Werben auf ZEIT ONLINE	Businesskombination	Empfehlungsanzeigen

4 Titelprofil ZEITmagazin

DIE ZEIT Preisliste Nr. 54, gültig ab 01.01.2009

Das ZEITmagazin erscheint wöchentlich in jeder Ausgabe der ZEIT und bietet Deutschland eine neue attraktive Magazinplattform

2,05 Millionen ZEIT-Leser* finden im ZEITmagazin emotionalen, persönlichen und lebendigen Journalismus, vielfältig, anspruchsvoll und geistreich. Das ZEITmagazin bietet jede Woche Information, Orientierung und Unterhaltung auf dem Niveau der ZEIT. Damit ist das Magazin eine ideale Ergänzung zum Hauptblatt.

Spannende Reportagen, außergewöhnliche Porträts, exklusive Interviews und geschliffene Kolumnen machen das ZEITmagazin so unverwechselbar und erfolgreich. Der ausgewählte Themenmix aus Gesellschaft, Politik, Kultur, Mode und Lifestyle sowie die opulente Ausstrahlung durch große Geschichten und schöne, beeindruckende Foto- und Modestrecken begeistern. Dieser Anspruch wurde bereits vielfach honoriert. Das ZEITmagazin und seine Autoren/Redakteure gewannen schon im ersten Jahr des Bestehens eine Fülle an namhaften Journalistenpreisen.

Mit dieser kontinuierlichen Qualität und der Themenvielfalt erreicht das ZEITmagazin wöchentlich eine leistungsstarke, meinungsbildende und anspruchsvolle Leserschaft und bietet damit ein attraktives Umfeld für Anzeigen.

*AWA 2008



Beste Reportage
und Humor



Cover des Jahres

Theodor-Wolff-Preis

Journalistenpreis der deutschen Zeitungen

Essay 2008



German Fashion Award 2008

COR

Nachwuchspreis für
Designjournalismus



Magazinjournalist
des Jahres

DIE ZEIT – Deutschlands größte Qualitätszeitung

Mehr als 2 Mio. Menschen erreicht DIE ZEIT lt. AWA 2008 im Durchschnitt jede Woche und ist damit das größte Medium im Segment der Qualitätszeitungen. In der MA II/2008 erzielt DIE ZEIT mit 1,60 Mio. Lesern die höchste Reichweite seit 17 Jahren. DIE ZEIT erreicht mit 480.159 verkauften Exemplaren ihre Leser flächendeckend in ganz Deutschland.

DIE ZEIT erreicht die Bildungs- und Einkommenselite

61 % der ZEIT-Leser sind zwischen 20 und 49 Jahre alt. 59 % haben Abitur oder einen Hochschulabschluss. Mehr als 60 % verfügen über ein monatliches Hasuhaltsnettoeinkommen von 3.000 € und mehr.

ZEIT-Leser sind Meinungsbildner und Multiplikatoren

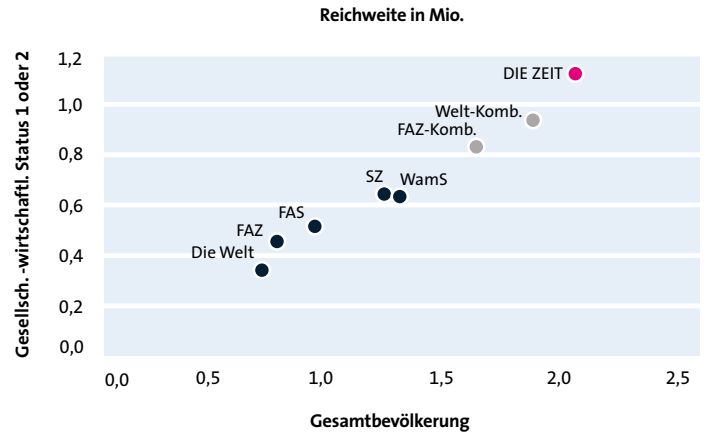
ZEIT-Leser haben eine starke Persönlichkeit und ein großes Informationsbedürfnis. Sie fungieren häufig als Ratgeber und beeinflussen daher im hohen Maße gesellschaftliche Einstellungen und Kaufentscheidungen.

Intensive Nutzung am Wochenende

Die ZEIT wird intensiv gelesen. Für die Lektüre nehmen sich die Leser besonders viel Zeit: 82% lesen die ZEIT am Wochenende in entspannter Atmosphäre im Durchschnitt 2,6 Stunden lang.

Top-Position im Wettbewerbsumfeld

DIE ZEIT: höchste Reichweite in der Gesamtbevölkerung und in der gehobenen Zielgruppe!



Quelle: AWA 2008

Weitere Informationen

Wenn Sie weitere Informationen wünschen setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung oder besuchen Sie uns im Internet unter: www.gwp.de

Quellen: IVW II/08, AWA 2008, ZEIT Copytest Ausgabe 10/08

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil ZEITmagazin	Allgemeine Verlagsangaben	Grundpreise	Sonderformate	Reise und Touristikanzeigen/ Immobilien	LINKTIPPS/ Marktplatz/ Stiftungen	Stellenmarkt	Entwicklung von Kommunikationskonzepten	Technische Daten	ZEIT ONLINE	Die Qualitäts-Medien-Marke DIE ZEIT	Ansprechpartner Stellenmarkt
Titelprofil DIE ZEIT	Leserschaftsdaten	Erscheinungstermine		Buch- und Musikverlagsanzeigen/Kino	Museen und Galerien/ Theaterspielpläne	Bildungsforum	Beilagen	Technische Daten	Magazinfamilie der ZEIT	Werben auf ZEIT ONLINE	Businesskombination	Empfehlungsanzeigen

Verlagsanschrift

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg
Telefonzentrale: 040 3280-0
Telefax: 040 327111 (Zentrale)
040 3280-472 (Rubrikanzeigen)
040 3280-482 (Empfehlungsanzeigen)

Internetadresse

DIE ZEIT ONLINE:
www.zeit.de

Bankverbindungen

Commerzbank Stuttgart
BLZ: 600 400 71
Konto-Nr.: 525 52 52

Postbank Hamburg
BLZ: 200 100 20
Konto-Nr.: 129000-207

Erscheinungsweise

wöchentlich, donnerstags

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages www.zeit.de/mediadaten

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse.
2% Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Chiffregebühr

Bei Abholung der Offerten € 2,50
bei Zustellung im Inland € 11,00
ins Ausland € 12,00
bei Luftpostzustellung in Europa € 16,00
in außereuropäische Länder € 22,00

Anzeigenschluss/Rücktrittsrecht für Empfehlungsanzeigen

Schwarzweiß- und Farbanzeigen:
3 Tage vor Erscheinen, morgens

Anzeigenschluss/Druckunterlagenschluss für Rubrikanzeigen

Bitte entnehmen Sie den jeweiligen Anzeigen- und Druckunterlagenschluss der Seite 7.



DIE ZEIT-Auflage
ist IVW-geprüft.



PZN: 545 231

1. Halbjahr

Woche	Ausgabe	Erstverkaufstag	Wochentag	Anzeigenschluss
2	Nr. 3	08.01.2009	Donnerstag	05.01.2009, Montag
3	Nr. 4	15.01.2009	Donnerstag	12.01.2009, Montag
4	Nr. 5	22.01.2009	Donnerstag	19.01.2009, Montag
5	Nr. 6	29.01.2009	Donnerstag	26.01.2009, Montag
6	Nr. 7	05.02.2009	Donnerstag	02.02.2009, Montag
7	Nr. 8	12.02.2009	Donnerstag	09.02.2009, Montag
8	Nr. 9	19.02.2009	Donnerstag	16.02.2009, Montag
9	Nr. 10	26.02.2009	Donnerstag	23.02.2009, Montag
10	Nr. 11	05.03.2009	Donnerstag	02.03.2009, Montag
11	Nr. 12	12.03.2009	Donnerstag	09.03.2009, Montag
12	Nr. 13	19.03.2009	Donnerstag	16.03.2009, Montag
13	Nr. 14	26.03.2009	Donnerstag	23.03.2009, Montag
14	Nr. 15	02.04.2009	Donnerstag	30.03.2009, Montag
15	Nr. 16	08.04.2009	Mittwoch	03.04.2009, Freitag
16	Nr. 17	16.04.2009	Donnerstag	09.04.2009, Donnerstag
17	Nr. 18	23.04.2009	Donnerstag	20.04.2009, Montag
18	Nr. 19	30.04.2009	Donnerstag	27.04.2009, Montag
19	Nr. 20	07.05.2009	Donnerstag	04.05.2009, Montag
20	Nr. 21	14.05.2009	Donnerstag	11.05.2009, Montag
21	Nr. 22	20.05.2009	Mittwoch	15.05.2009, Freitag
22	Nr. 23	28.05.2009	Donnerstag	25.05.2009, Montag
23	Nr. 24	04.06.2009	Donnerstag	29.05.2009, Freitag
24	Nr. 25	10.06.2009	Mittwoch	05.06.2009, Freitag
25	Nr. 26	18.06.2009	Donnerstag	15.06.2009, Montag
26	Nr. 27	25.06.2009	Donnerstag	22.06.2009, Montag
27	Nr. 28	02.07.2009	Donnerstag	29.06.2009, Montag

2. Halbjahr

Woche	Ausgabe	Erstverkaufstag	Wochentag	Anzeigenschluss
28	Nr. 29	09.07.2009	Donnerstag	06.07.2009, Montag
29	Nr. 30	16.07.2009	Donnerstag	13.07.2009, Montag
30	Nr. 31	23.07.2009	Donnerstag	20.07.2009, Montag
31	Nr. 32	30.07.2009	Donnerstag	27.07.2009, Montag
32	Nr. 33	06.08.2009	Donnerstag	03.08.2009, Montag
33	Nr. 34	13.08.2009	Donnerstag	10.08.2009, Montag
34	Nr. 35	20.08.2009	Donnerstag	17.08.2009, Montag
35	Nr. 36	27.08.2009	Donnerstag	24.08.2009, Montag
36	Nr. 37	03.09.2009	Donnerstag	31.08.2009, Montag
37	Nr. 38	10.09.2009	Donnerstag	07.09.2009, Montag
38	Nr. 39	17.09.2009	Donnerstag	14.09.2009, Montag
39	Nr. 40	24.09.2009	Donnerstag	21.09.2009, Montag
40	Nr. 41	01.10.2009	Donnerstag	28.09.2009, Montag
41	Nr. 42	08.10.2009	Donnerstag	05.10.2009, Montag
42	Nr. 43	15.10.2009	Donnerstag	12.10.2009, Montag
43	Nr. 44	22.10.2009	Donnerstag	19.10.2009, Montag
44	Nr. 45	29.10.2009	Donnerstag	26.10.2009, Montag
45	Nr. 46	05.11.2009	Donnerstag	02.11.2009, Montag
46	Nr. 47	12.11.2009	Donnerstag	09.11.2009, Montag
47	Nr. 48	19.11.2009	Donnerstag	16.11.2009, Montag
48	Nr. 49	26.11.2009	Donnerstag	23.11.2009, Montag
49	Nr. 50	03.12.2009	Donnerstag	30.11.2009, Montag
50	Nr. 51	10.12.2009	Donnerstag	07.12.2009, Montag
51	Nr. 52	17.12.2009	Donnerstag	14.12.2009, Montag
52	Nr. 53	22.12.2010	Dienstag	17.12.2009, Donnerstag
53	Nr. 1/10	30.12.2010	Mittwoch	23.12.2009, Mittwoch

Ausgabe mit **verändertem Anzeigenschlusstermin**. Bitte beachten Sie die Hinweise in der ZEIT.

Für **Rubrikanzeigen** entnehmen Sie bitte den jeweiligen **Anzeigen- und Druckunterlagenschluss** den Seiten 11-16.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil ZEITmagazin	Allgemeine Verlagsangaben	Grundpreise	Sonderformate	Reise und Touristikanzeigen/ Immobilien	LINKTIPPS/ Marktplatz/ Stiftungen	Stellenmarkt	Entwicklung von Kommunikationskonzepten	Technische Daten	ZEIT ONLINE	Die Qualitäts-Medien-Marke DIE ZEIT	Ansprechpartner Stellenmarkt
Titelprofil DIE ZEIT	Leserschaftsdaten	Erscheinungstermine		Buch- und Musikverlagsanzeigen/Kino	Museen und Galerien/ Theaterspielpläne	Bildungsforum	Beilagen	Technische Daten	Magazinfamilie der ZEIT	Werben auf ZEIT ONLINE	Businesskombination	Empfehlungsanzeigen

mm-Grundpreise	s/w	2c	3c/4c
Grundpreis:	€ 9,70	€ 11,65	€ 14,20

Alleinplatzierung im redaktionellen Text (5 Spalten à 70,5 mm Breite)

Blattbreite Streifenanzeigen	s/w	2c	3c/4c
72-131 mm (je mm)	€ 13,00	€ 20,00	€ 25,00
132-175 mm (je mm)	€ 12,00	€ 14,10	€ 17,10
ab 176 mm (je mm)	€ 9,70	€ 11,65	€ 14,20
72er Streifen (72 mm hoch x 371 mm breit)	€ 7.488,00	€ 11.520,00	€ 14.400,00
1/4-Seite (132 mm hoch x 371 mm breit)	€ 12.672,00	€ 14.889,60	€ 18.057,60
1/3-Seite (176 mm hoch x 371 mm breit)	€ 13.657,60	€ 16.403,20	€ 19.993,60

Blatthohe Streifenanzeigen

528 mm hoch, 1 Textspalte breit (70,5 mm) je Anzeigenmillimeter	€ 13,00	€ 20,00	€ 25,00
ab 1690 mm, ab 2 Textspalten breit (145,5 mm) je Anzeigenmillimeter	€ 9,70	€ 11,65	€ 14,20
1/5-Seite, 528 mm hoch x 1 Textspalte breit (70,5 mm) x 1,6 = 845 mm	€ 10.985,00	€ 16.900,00	€ 21.125,00
2/5-Seite, 528 mm hoch x 2 Textspalten breit (145,5 mm) x 1,6 = 1.690 mm	€ 16.393,00	€ 19.688,50	€ 23.998,00
3/5-Seite, 528 mm hoch x 3 Textspalten breit (220,5 mm) x 1,6 = 2.535 mm	€ 24.589,50	€ 29.532,75	€ 35.997,00
4/5-Seite, 528 mm hoch x 4 Textspalten breit (295,5 mm) x 1,6 = 3.380 mm	€ 32.786,00	€ 39.377,00	€ 47.996,00

Eckfeldanzeigen

1.056-1.407 (je mm)	€ 11,90	€ 14,15	€ 17,15
1.408-2.528 (je mm)	€ 11,85	€ 14,05	€ 17,05

Sonderpreise für Finanzanzeigen (börsenrechtliche Veröffentlichungen)

1.056-1.407 (je mm)	€ 9,00	€ 10,50	€ 12,50
1.408-2.528 (je mm)	€ 8,50	€ 10,00	€ 12,00

Eckfeldanzeigen Festformate

1/4-Seite, 330 mm hoch x 2 Textspalten breit (145,5 mm) x 1,6 = 1.056 mm	€ 12.566,40	€ 14.942,40	€ 18.110,40
1/4-Seite, 220 mm hoch x 3 Textspalten breit (220,5 mm) x 1,6 = 1.056 mm	€ 12.566,40	€ 14.942,40	€ 18.110,40
Magazinformat, 290 mm hoch x 3 Textspalten breit (220,5 mm) x 1,6 = 1.392 mm	€ 16.564,80	€ 19.696,80	€ 23.872,80

Textteilanzeigen

je Textspalten-mm (Breite: 70,5 mm, Mindesthöhe: 50 mm)	€ 55,00	€ 66,00	€ 85,00
---------------------------------------------------------	---------	---------	---------

Satzspiegel

528 mm hoch x 371 mm breit

1 Textspaltenmillimeter =
1,6 Anzeigenspaltenmillimeter

Grundlage für die Berechnung sind
die Anzeigenspaltenmillimeter.

Regionaler Anzeigen-Split und Motiv-Split auf Anfrage

Spaltenbreite

Spalten	Textteil	Anzeigenteil
1-spaltig	70,5 mm	45 mm
2-spaltig	145,5 mm	91,5 mm
3-spaltig	220,5 mm	138,0 mm
4-spaltig	295,5 mm	184,5 mm
5-spaltig	371,0 mm	231,0 mm
6-spaltig		277,5 mm
7-spaltig		324,0 mm
8-spaltig		371,0 mm

Rabatte

Malstaffel*	Mengenstaffel
6 x Erscheinen = 5 %	3.000 mm = 5 %
12 x Erscheinen = 10 %	5.000 mm = 10 %
24 x Erscheinen = 15 %	10.000 mm = 15 %
36 x Erscheinen = 20 %	20.000 mm = 20 %

Beachten Sie auch die **Rabatte für die Businesskombination** auf S.26.

*nicht gültig für Stellenangebote S. 16

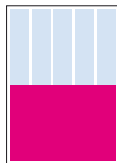
Formatbeispiele

1/1 Seite
528 x 371 mm
= 4.224 mm



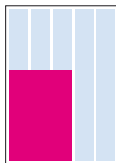
s/w: € 40.972,80
2c: € 49.209,60
3c/4c: € 59.980,80

1/2 Seite
264 x 371 mm
= 2.112 mm



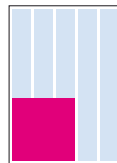
s/w: € 20.486,40
2c: € 24.604,80
3c/4c: € 29.990,40

Magazinformat
290 x 220,5 mm
= 1.392 mm



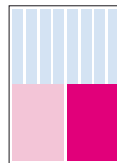
s/w: € 16.564,80
2c: € 19.696,80
3c/4c: € 23.872,80

1/4 Seite Eckfeld
220 x 220,5 mm
oder
330 x 145,5 mm
= 1.056 mm



s/w: € 12.566,40
2c: € 14.942,40
3c/4c: € 18.110,40

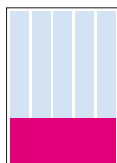
1/4 Seite*
264 x 184,5 mm
= 1.056 mm



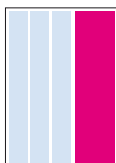
s/w: € 10.243,20
2c: € 12.302,40
3c/4c: € 14.995,20

*Keine Alleinplatzierung

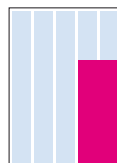
**Blattbreite
Streifenanzeigen**
132 x 371 mm
Mindestformat 72 x
371 mm



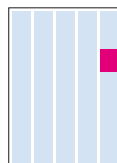
**Blatthöhe
Streifenanzeigen**
845 mm = 1 Textspalte/
blatthoch
1.690 mm = 2 Textspalten/
blatthoch



Eckfeldanzeigen
2 Textspalten,
330-405 mm hoch;
3 + 4 Textspalten,
220-395 mm hoch



Textteilanzeigen
drei Seiten
von Redaktionstext
umgeben
Mindesthöhe: 50 mm
Breite: 70,5 mm



Inhaltsverzeichnis	Titelprofil ZEITmagazin	Allgemeine Verlagsangaben	Grundpreise	Sonderformate	Reise und Touristikanzeigen/ Immobilien	LINKTIPPS/ Marktplatz/ Stiftungen	Stellenmarkt	Entwicklung von Kommunikations- konzepten	Technische Daten	ZEIT ONLINE	Die Qualitäts- Medien-Marke DIE ZEIT	Ansprechpartner Stellenmarkt
Titelprofil DIE ZEIT	Leserschafts- daten	Erscheinungs- termine		Buch- und Musikverlags- anzeigen/Kino	Museen und Galerien/ Theaterspielpläne	Bildungsforum	Beilagen	Technische Daten	Magazinfamilie der ZEIT	Werben auf ZEIT ONLINE	Businesskombi- nation	Empfehlungs- anzeigen

Kontakt

GWP media-marketing GmbH

Telefon: 040 32 80 -265

Telefax: 040 32 80 -482

E-Mail: gwp.zeit@vhb.de

Online: www.gwp.de

Sonderformate und Sonderplatzierungen

Von kleinformatischen Anzeigen im Anzeigenteil bis zur Panorama-Doppelseite:

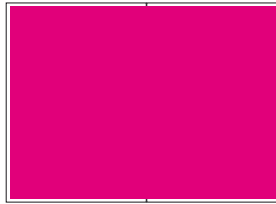
DIE ZEIT bietet Werbemöglichkeiten für jedes kreative Konzept und jedes Budget.

Nicht nur Standardanzeigen sind in der ZEIT problemlos buchbar. Panorama-, Tunnel-, Schachbrett-, Säulen- und Inselanzeigen oder Anzeigenstreifen und Advertorials sind ebenfalls möglich. Dazu gibt es attraktive Sonderplatzierungen in den verschiedenen Ressorts der ZEIT.

Lassen Sie sich beraten, wenn Sie etwas Besonderes wünschen.

Formatbeispiele

Panorama-Anzeige

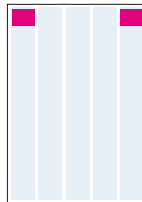


2/1 Seite
528 x 770 mm
= 8.976 mm
17 Anzeigenspalten

s/w: € 86.945,60
2c: € 103.419,20
3c/4c: € 124.961,60

Andere Formate auf Anfrage.

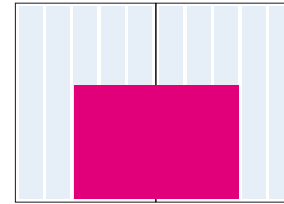
Titelkopf-Anzeigen



35 x 48 mm

s/w: € 9.900,00
2c: € 9.900,00
3c/4c: € 9.900,00

Panorama-Tunnel-Anzeige



2 x Magazinformat
290 x 470,5 mm
= 3.074 mm

s/w: € 38.129,60
2c: € 44.393,60
3c/4c: € 52.745,60

Andere Formate auf Anfrage.

Buchverlagsanzeigen/Tonträger- und Musikverlagsanzeigen

Millimeterpreise

s/w € 6,70 2c € 7,70 3c/4c € 8,90

ab 132 mm Höhe bzw. ab 2 Textspalten

s/w € 6,70 2c € 7,70 3c/4c € 8,90

Alleinplatzierte Streifenanzeigen blattbreit,
72-131 mm Höhe oder blatthoch,
1 Textspalte (70,5 mm) breit

s/w € 9,95 2c € 11,70 3c/4c € 13,90

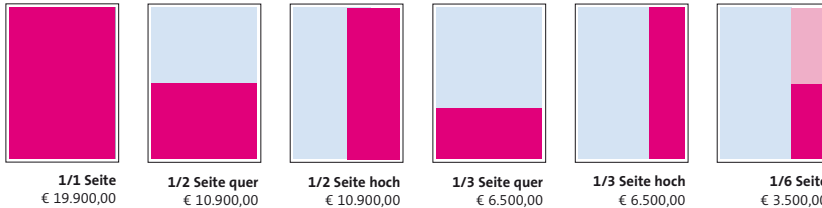
Eckfeldanzeigen

s/w € 9,45 2c € 11,05 3c/4c € 12,95

Für BuchTIPP-Anzeigen gelten Sonderpreise.

ZEIT LITERATUR Magazin

Preise für alleinplatzierte Anzeigen



(Nicht alleinplatziert, sondern jeweils zu zweit zu 1/3 Seite gebündelt)

Kinofilme

Millimeterpreise

s/w € 6,70 2c € 7,70 3c/4c € 8,90

ab 132 mm Höhe bzw. ab 2 Textspalten

s/w € 6,70 2c € 7,70 3c/4c € 8,90

Für alleinplatzierte Streifenanzeigen

72-131 mm Höhe oder 1 Textspalte hoch

s/w € 9,95 2c € 11,70 3c/4c € 13,90

Eckfeldanzeigen

s/w € 9,45 2c € 11,05 3c/4c € 12,95

Beratung & Verkauf

Christina Aßmann
Telefon: 040 3280-297
christina.assmann@zeit.de

Margot Carr
Telefon: 040 3280-258
margot.carr@zeit.de

Anzeigenschluss

Freitag der Vorwoche,
10 Uhr



Attraktive Online-Angebote finden Sie in der ZEIT ONLINE Preisliste unter www.zeit.de/mediadaten

PRINT und ONLINE

Beratung & Verkauf

Susanne Weidner
Telefon: 040 3280-380
s.weidner@vhb.de

Anzeigenschluss

Freitag der Vorwoche,
10 Uhr

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil ZEITmagazin	Allgemeine Verlagsangaben	Grundpreise	Sonderformate	Reise und Touristikanzeigen/ Immobilien	LINKTIPPS/ Marktplatz/ Stiftungen	Stellenmarkt	Entwicklung von Kommunikationskonzepten	Technische Daten	ZEIT ONLINE	Die Qualitäts-Medien-Marke DIE ZEIT	Ansprechpartner Stellenmarkt
Titelprofil DIE ZEIT	Leserschaftsdaten	Erscheinungstermine		Buch- und Musikverlagsanzeigen/Kino	Museen und Galerien/ Theaterspielpläne	Bildungsforum	Beilagen	Technische Daten	Magazinfamilie der ZEIT	Werben auf ZEIT ONLINE	Businesskombination	Empfehlungsanzeigen

Reise- und Touristikanzeigen

Millimeterpreise

Regionale Fremdenverkehrsämter, regionale Reiseveranstalter, Kurverwaltungen, Einzelhotels, Pensionen, Ferienwohnungen

s/w	€ 6,50	2c	€ 7,50	3c/4c	€ 8,90
-----	--------	----	--------	-------	--------

Eckfeldanzeigen

s/w	€ 6,50	2c	€ 7,50	3c/4c	€ 8,90
-----	--------	----	--------	-------	--------

Für alleinplatzierte Streifenanzeigen
blattbreit, 72-131 mm Höhe oder
blatthoch, 1 Textspalte (70,5 mm) breit

s/w	€ 9,95	2c	€ 11,70	3c/4c	€ 13,90
-----	--------	----	---------	-------	---------

Katalogwerbung
Festformat (90 mm hoch x 70,5 mm breit)
4c € 2.200,- inklusive 3 Monate online

Alle Anzeigen stehen ohne Aufpreis vier Wochen online unter www.zeit.de/reisemarkt

Beratung & Verkauf

Christiane Topel
Telefon: 040 3280-291
christiane.topel@zeit.de

Anzeigenschluss

Freitag der Vorwoche,
10 Uhr

Immobilien

Millimeterpreis

Gewerbliche und private Immobilien, Geschäftsverbindungen, Geld und Anlage

s/w	€ 6,45	2c	€ 7,50	3c/4c	€ 8,90
-----	--------	----	--------	-------	--------

Buchen Sie Ihre Fließtext-Anzeige bequem online unter www.zeit.de/inserieren.

Beratung & Verkauf

Matthias Kneißl
Telefon: 040 3280-291
matthias.kneissl@zeit.de

Anzeigenschluss

Montag der
Erscheinungswoche,
12 Uhr

**Bitte beachten Sie die zahlreichen Anzeigensonderwerbungen.
Fordern Sie unsere Terminübersicht an.**



Attraktive Online-Angebote finden Sie in der ZEIT ONLINE Preisliste unter www.zeit.de/mediadaten

PRINT und
ONLINE

Museen und Galerien

Preis für Standardeinträge

3 Zeilen	€ 32,95 (Anschläge pro Zeile ca. 80)
je Zusatzzeile	€ 12,40 (Anschläge pro Zeile ca. 80)

Preis für Standardeinträge bei online-Buchung

unter www.zeit.de/inserieren/kultur.

3 Zeilen	€ 28,00 (Anschläge pro Zeile ca. 80)
je Zusatzzeile	€ 10,55 (Anschläge pro Zeile ca. 60)

Standardeinträge und Werbefelder sind nicht rabatt- oder abschlussfähig.

Preis für Werbefelder

(Festformat, 2-spaltig = 91,5 mm breit)

	s/w	2c	3c/4c
50 mm Höhe	€ 275,-	€ 335,-	€ 395,-
100 mm Höhe	€ 550,-	€ 670,-	€ 790,-
150 mm Höhe	€ 825,-	€ 1005,-	€ 1.185,-

Ermäßigter Preis für Werbefelder bei online-Buchung

(Festformat, 2-spaltig = 91,5 mm breit)

	s/w	2c	3c/4c
50 mm Höhe	€ 234,-	€ 285,-	€ 336,-
100 mm Höhe	€ 468,-	€ 570,-	€ 672,-
150 mm Höhe	€ 702,-	€ 855,-	€ 1008,-

Beratung & Verkauf

Olivia Horlitz
Telefon: 033203 888911
ohorlitz@web.de

Disposition

Regina Brose
Telefon: 040 3280-313
regina.brose@zeit.de

Anzeigenschluss

Donnerstag der Vorwoche,
16 Uhr

Alle Anzeigen werden auch online unter www.zeit.de/kulturanzeigen veröffentlicht.

Theaterspielpläne/Kulturveranstaltungen

Preis für Standardeinträge

4 Zeilen	€ 32,95 (Anschläge pro Zeile ca. 60)
je Zusatzzeile	€ 12,40 (Anschläge pro Zeile ca. 60)

Preis für Standardeinträge bei online-Buchung

unter www.zeit.de/inserieren/kultur.

4 Zeilen	€ 28,00 (Anschläge pro Zeile ca. 60)
je Zusatzzeile	€ 10,55 (Anschläge pro Zeile ca. 60)

Standardeinträge und Werbefelder sind nicht rabatt- oder abschlussfähig.

Preis für Werbefelder

(Festformat, 1 Textspalte = 70,5 mm breit)

	s/w	2c	3c/4c
50 mm Höhe	€ 220,-	€ 268,-	€ 316,-
100 mm Höhe	€ 440,-	€ 536,-	€ 632,-
150 mm Höhe	€ 660,-	€ 804,-	€ 807,-

Ermäßigter Preis für Werbefelder bei online-Buchung

(Festformat, 1 Textspalte = 70,5 mm breit)

	s/w	2c	3c/4c
50 mm Höhe	€ 187,20	€ 228,-	€ 269,-
100 mm Höhe	€ 374,40	€ 456,-	€ 538,-
150 mm Höhe	€ 561,16	€ 684,-	€ 807,-

Beratung & Verkauf

Olivia Horlitz
Telefon: 033203 888911
ohorlitz@web.de

Disposition

Silke Michels
Telefon: 040 3280-268
silke.michels@zeit.de

Anzeigenschluss

Donnerstag der Vorwoche,
16 Uhr

Weitere Formate auf Anfrage möglich.



PRINT und ONLINE

Attraktive Online-Angebote finden Sie in der ZEIT ONLINE Preisliste unter www.zeit.de/mediadaten

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil ZEITmagazin	Allgemeine Verlagsangaben	Grundpreise	Sonderformate	Reise und Touristikanzeigen/Immobilien	LINKTIPPS/Marktplatz/Stiftungen	Stellenmarkt	Entwicklung von Kommunikationskonzepten	Technische Daten	ZEIT ONLINE	Die Qualitäts-Medien-Marke DIE ZEIT	Ansprechpartner
Titelprofil DIE ZEIT	Leserschaftsdaten	Erscheinungstermine		Buch- und Musikverlagsanzeigen/Kino	Museen und Galerien/Theaterspielpläne	Bildungsforum	Beilagen	Technische Daten	Magazinfamilie der ZEIT	Werben auf ZEIT ONLINE	Businesskombination	Empfehlungsanzeigen

LINK-TIPPS – gezielte Linksuche einfach gemacht

Preis für Standardeinträge

Grundeintrag 3 Zeilen

€ 48,00 (Anschläge pro Zeile max. 24-27)

je Zusatzzeile

€ 9,00 (Anschläge pro Zeile max. 27)

Millimeterpreis für gestaltete Anzeigen

s/w € 6,50 2c € 7,50 3c/4c € 8,90

Nachlässe für Standardeinträge

ab 13 Schaltungen - 5%

ab 26 Schaltungen -10%

Beratung & Verkauf

Alexandra Drutschmann

Telefon: 040 3280-158

alexandra.drutschmann@zeit.de

Anzeigenschluss

Donnerstag der

Vorwoche, 16 Uhr

Buchen Sie Ihre Anzeige bequem online unter www.zeit.de/linktipps

Marktplatz – Kaufen und Verkaufen

Millimeterpreis

s/w € 6,50 2c € 7,50 3c/4c € 8,90

Nutzen Sie die zahlreichen Sonderthemen und Rabattaktionen! Fordern Sie die ausführliche Übersicht an.

Beratung & Verkauf

Alexandra Drutschmann

Telefon: 040 3280-158

alexandra.drutschmann@zeit.de

Anzeigenschluss

Donnerstag der

Vorwoche, 16 Uhr

Stiftungen (monatliche Erscheinungsweise)

Millimeterpreis

s/w € 6,80 2c € 7,70 3c/4c € 8,90

Bitte beachten Sie die zahlreichen Anzeigensonderwerbungen. Eine Terminübersicht sowie die jeweiligen Anzeigenschlüsse finden Sie auf dem Themenplan in der Heftmitte.

Beratung & Verkauf

Mark Kohne

Telefon: 040 3280-359

mark.kohne@zeit.de

Preise und Formate für Advertorials

1/1-Seite: € 17.800,-

1/2-Seite: € 8.800,-

1/4-Seite: € 4.500,-

1/8-Seite: € 2.300,-



PRINT und
ONLINE

Attraktive Online-Angebote finden Sie in der ZEIT ONLINE Preisliste unter www.zeit.de/mediadaten

Schulen – Sprachen – Studiengänge – Weiterbildung – Seminarplaner – Förderer der Wissenschaft

Millimeterpreise

Bildungsangebote und Hochschulmarketing

s/w € 6,80 2c € 7,70 3c/4c € 8,90

Alleinplatzierte Streifenanzeigen

ab 132 mm Höhe (blattbreit) oder 2 Textspalten (blatthoch)

s/w € 6,80 2c € 7,70 3c/4c € 8,90

72-131 mm Höhe (blattbreit) oder 1 Textspalte (blatthoch)

s/w € 9,95 2c € 11,70 3c/4c € 13,90

Textteilanzeigen (Mindesthöhe: 50 mm)

s/w € 55,00 2c € 66,00 3c/4c € 85,00

Sonderplatzierungen

Griffecke auf der Aufschlagseite ZEIT CHANCEN

Festformat: 50 mm Höhe x 70,5 mm Breite

s/w € 2.750,- 2c € 3.300,- 3c/4c € 4.250,-

Eckfeldanzeigen

s/w € 9,45 2c € 11,05 3c/4c € 12,95

Förderer der Wissenschaft

(Gültig vom 01.10.2008 bis 30.09.2009)

s/w € 8,90 2c € 9,30 3c/4c € 9,30

Seminarplaner

4 Zeilen € 135,- (ca. 75 Anschläge pro Zeile)

je Zusatzzeile € 33,- (ca. 75 Anschläge pro Zeile)

Den Seminarplaner können Sie auch online buchen

unter: <http://anzeigen.zeit.de/bildung/seminarplaner>

„Der besondere Tipp“ in den ZEIT CHANCEN

Festformat: 25 mm Höhe x 70,5 mm Breite

s/w € 590,- 2c € 690,- 3c/4c € 810,-

Beratung & Verkauf

Bildungsforum und private Hochschulen

Frank Murken

Telefon: 040 3280-463

frank.murken@zeit.de

Öffentliche Hochschulen und Forschungsinstitute

Dr. Eric Alexander Hoffmann

Telefon: 040 3280-4477

eric.hoffmann@zeit.de

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

Freitag der Vorwoche, 10 Uhr

Förderer der Wissenschaft:

Dienstag der

Erscheinungswoche, 14 Uhr

Bitte beachten Sie die zahlreichen Spezial- und Schwerpunktthemen. Eine Terminübersicht sowie die jeweiligen Anzeigenschlüsse finden Sie auf dem Themenplan in der Heftmitte.



PRINT und ONLINE

Attraktive Online-Angebote finden Sie in der ZEIT ONLINE Preisliste unter www.zeit.de/mediadaten

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil ZEITmagazin	Allgemeine Verlagsangaben	Grundpreise	Sonderformate	Reise und Touristikanzeigen/ Immobilien	LINKTIPPS/ Marktplatz/ Stiftungen Bildungsforum	Stellenmarkt	Entwicklung von Kommunikationskonzepten	Technische Daten	ZEIT ONLINE	Die Qualitäts-Medien-Marke DIE ZEIT	Ansprechpartner Stellenmarkt
Titelprofil DIE ZEIT	Leserschaftsdaten	Erscheinungstermine		Buch- und Musikverlagsanzeigen/Kino	Museen und Galerien/Theaterspielpläne		Beilagen	Technische Daten	Magazinfamilie der ZEIT	Werben auf ZEIT ONLINE	Businesskombination	Empfehlungsanzeigen

Achtung! Die Preise für Stellenanzeigen sind gültig vom 01.10.2008 bis zum 30.09.2009

CHANCEN

Stellenmarkt in der ZEIT

	s/w	2c	3c/4c
Millimeterpreis für Stellenanzeigen von Wirtschaftsunternehmen (Rabatte nur nach Mengenstaffel. Grundabschlüsse werden einbezogen.)	€ 10,20	€ 11,10	€ 11,10
Millimeterpreis für Stellenanzeigen von Universitäten, Fachhochschulen, Öffentlichem Dienst*, gemeinnützigen Einrichtungen* (keine Nachlässe)	€ 8,90	€ 9,30	€ 9,30
Millimeterpreis für Krankenhäuser in privater, öffentlicher oder gemeinnütziger Trägerschaft	€ 8,90	€ 9,30	€ 9,30
Millimeterpreis für private Stellengesuche	€ 2,60 (nur s/w)		

*Dieses Angebot gilt für den Öffentlichen Sektor sowie Vereine und Verbände.

Crossmediale Vertiefung Ihrer Botschaft als Arbeitgeber: Über attraktive Kombinationsmöglichkeiten mit weiteren Partnermedien (Handelsblatt, JUNGE karriere, WirtschaftsWoche) informieren wir Sie gern! Sprechen Sie uns an.

Online-Stellenmarkt

Jede Ausschreibung aus dem Stellenmarkt der ZEIT wird ohne Aufpreis auch auf www.zeit.de/jobs präsentiert.

Online-Stellenmarkt Lehre und Forschung

Stellenanzeigen der Rubrik Lehre und Forschung erscheinen auf www.academics.de, dem Portal für die Karriere in der Wissenschaft.

Zur Rekrutierung von Wissenschaftlern aus dem Ausland können Sie Ihre Stellenanzeigen jetzt auch auf dem internationalen Portal www.academics.com veröffentlichen.

Beratung & Verkauf

Lehre und Forschung/ Öffentlicher Sektor/ Vereine und Verbände

Andrea Brandhoff
20079 Hamburg
Telefon: 040 32 80-396
Telefax: 040 32 80-446
andrea.brandhoff@zeit.de

CHANCEN&KARRIERE Wirtschaftsunternehmen/ Krankenhäuser

Friederike Riedel
20079 Hamburg
Telefon: 040 32 80-528
Telefax: 040 32 80-557
riedel@chancenundkarriere.de

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

Dienstag der
Erscheinungswoche,
14 Uhr



PRINT und
ONLINE

Attraktive Online-Angebote finden Sie in der ZEIT ONLINE Preisliste unter www.zeit.de/mediadaten

Beilagen sind der ZEIT lose beigefügte Drucksachen. Inhalt und Gestaltung müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden.

Belegungsmöglichkeiten

Teilaufgabe ab 20.000 Exemplare möglich

Beilagenformat/technische Angaben

Mindestformat: 148 x 105 mm

Höchstformat: 350 x 260 mm

Falz auf der Längsseite

Höchstgewicht und Papierflächengewicht

auf Anfrage

Falzarten

Nur Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz;

kein Leporello- oder Altarfalz. Die Beilagen müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

Besteht die Beilage aus mehreren Teilen, ist eine feste Verbindung dieser Teile erforderlich. Vorlage eines Musters ist Bedingung.

Beilagenpreis

Preis pro 1.000 Exemplare

bis 20 g	€ 115,00
bis 25 g	€ 125,00
bis 30 g	€ 135,00
bis 35 g	€ 145,00
bis 40 g	€ 155,00
bis 45 g	€ 165,00
bis 50 g	€ 170,00
je weitere 5 g	auf Anfrage

Belegung von Teilaufgaben auf Anfrage möglich.

Verbundwerbung

Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich. Für solche Beilagen werden Zuschläge von 50 % auf den Grundpreis berechnet.

Auftragstermin

2 Wochen vor Erscheinungstag.

Liefertermin

Spätestens 6 Werktage, frühestens 8 Werktage vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, verpackt und gekennzeichnet sein.

Maßgebend für die Beschaffenheit und Lagenhöhe zwischen 80 und 100 mm auf den Euro-Paletten sind die Richtlinien des Bundesverbandes Druck e. V.

Beilagenmuster

10 Exemplare bis 10 Tage vor dem Erscheinungstermin

Versandanschriften

Axel Springer Verlag AG

Offsetdruckerei

Kornkamp 11 · 22926 Ahrensburg

Frankfurter Societäts-Druckerei

Kurhessenstr. 4-6 · 64546 Mörfelden-Walldorf
(Industriegebiet Ost)

Die genaue Beilagenmenge für den jeweiligen Druckort wird mit der Auftragsbestätigung genannt.

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil ZEITmagazin	Allgemeine Verlagsangaben	Grundpreise	Sonderformate	Reise und Touristikanzeigen/ Immobilien	LINKTIPPS/ Marktplatz/ Stiftungen	Stellenmarkt	Entwicklung von Kommunikations- konzepten	Technische Daten	ZEIT ONLINE	Die Qualitäts- Medien-Marke DIE ZEIT	Ansprechpartner Stellenmarkt
Titelprofil DIE ZEIT	Leserschafts- daten	Erscheinungs- termine		Buch- und Musikverlags- anzeigen/Kino	Museen und Galerien/ Theaterspielpläne	Bildungsforum	Beilagen	Technische Daten	Magazinfamilie der ZEIT	Werben auf ZEIT ONLINE	Businesskombi- nation	Empfehlungs- anzeigen

Unser Service für Sie:

Entwicklung und Umsetzung Ihrer Veröffentlichung in der ZEIT von der ersten Idee bis zum gedruckten Produkt.

Nach einer ersten Beratungsphase entwickeln wir entsprechend Ihrer Wünsche und Ziele ein Produktkonzept. Dieses dient als Basis für die Umsetzung Ihrer Kommunikationsmaßnahme. Durch unser gebündeltes Know-How können wir ein innovatives und zielgerichtetes Produkt für Ihren Werbeauftritt schaffen.

Beratung & Verkauf

Christina Hansen
Telefon: 040 3280-152
christina.hansen@zeit.de



Art der Anlieferung:

per Web-Upload unter www.anzeigeneingang.de
per Mail an zeit@anzeigeneingang.de
per Post als Datenträger an obige Adresse

Dateiformate:

druckoptimiertes PDF (bei Fragen zur PDF-Erstellung helfen wir Ihnen gern telefonisch weiter) Composite Highend-PDF, bitte auf Schrifteneinbindung und Bildauflösung (mind. 204 dpi) achten, keine RGB Farbeinstellung und nicht vorseparieren. Bitte kein Farbmanagement verwenden.

Rasterweite:

40 Linien/cm ZEIT

Dateianforderungen:

Bilder: bevorzugt tiff-Dateien (LZW komprimiert); eps-Dateien bei Beschneidungspfaden; Strich als bmp- oder tiff-Datei (LZW komprimiert)

Auflösung:

Strich 1016 dpi
Farbbilder 204 dpi
Graustufen 204 dpi

Farbanzeigen mit Sonderfarben:

angelegt als CMYK-Werte; die zu erreichende Farbwiedergabe muss der HKS-Z Farbtabelle vom 05.06.2004 (ISO 2846 bzw. ISO12647-3:2005) entsprechen.

Andrucke, Proofs:

sind auf zeitungähnlichem Papier mitzuliefern, um eine Farb- und Tonwertkontrolle zu ermöglichen

Druckverfahren:

Zeitungsoffset (ZRO, ISO 12647-3:2005)*
ICC-Profil Farbe: ISO newspaper 26v4.icc
ICC-Profil Graustufen: ISO newspaper 26v4gr.icc

Druckinformation:

Beim Zeitungsoffsetdruck ist eine Tonwertzunahme bezogen auf 50% Flächendeckung, von ca. 26% zu berücksichtigen. Schriften und Linien müssen in ihrer Strichstärke mindestens 0,15 mm betragen.

Unbuntaufbau:

Gesamtflächendeckung in neutraler Bildtiefe max. 240%. Bitte Druckkennlinie beachten

Bitte beachten: Damit zu große Datenmengen vermieden werden, bei Bilddateien über Photoshop unnötige Weißflächen und den Bildausschnitt auf die entsprechende Größe beschneiden. Bei Platzierungen von Graustufentiff's oder bmp-Dateien bitte im QXP- oder INDESIGN Programm den Bildrahmen auf weiß stellen.



Inhaltsverzeichnis	Titelprofil ZEITmagazin	Allgemeine Verlagsangaben	Grundpreise	Sonderformate	Reise und Touristikanzeigen/ Immobilien	LINKTIPPS/ Marktplatz/ Stiftungen	Stellenmarkt	Entwicklung von Kommunikationskonzepten	Technische Daten	ZEIT ONLINE	Die Qualitäts-Medien-Marke DIE ZEIT	Ansprechpartner Stellenmarkt
Titelprofil DIE ZEIT	Leserschaftsdaten	Erscheinungstermine		Buch- und Musikverlagsanzeigen/Kino	Museen und Galerien/Theaterspielpläne	Bildungsforum	Beilagen	Technische Daten	Magazinfamilie der ZEIT	Werben auf ZEIT ONLINE	Businesskombination	Empfehlungsanzeigen

Dateiformate

Bevorzugtes Dateiformat: druckfähige PDF-Datei.

Zur PDF-Erstellung verwenden Sie bitte die Standardeinstellung "PDF/X-1a:2001". Sollten Sie Fragen zur PDF-Erstellung haben, wenden Sie sich bitte an uns, wir helfen Ihnen gerne weiter.

Die ZEIT-Distillereinstellungen (Joboptions) können unter www.anzeigeneingang.de/zeitverlag heruntergeladen werden.

Andrucke, Proofs

Für Farbanzeigen und Panoramaanzeigen muß ein Vierfarbdruck mit Skalenfarben auf zeitungähnlichem Papier oder ein Proof mitgeliefert werden, um eine Farb- und Tonwertkontrolle zu ermöglichen.

Weitere technische Einzelheiten auf Anfrage.

Begleitunterlagen

Bitte informieren Sie uns vor der Übermittlung Ihrer digitalen Druckunterlagen **per Fax an 0931 6001 90 758** über den von Ihnen gewählten Dateinamen und das Anzeigenmotiv. Geben Sie außerdem Ansprechpartner mit Telefonnummer, Anzeigengröße, Ausgabe und Erscheinungstermin an.

Bitte wählen Sie selbstsprechende Dateinamen wie:

Mustermann_140907.pdf

Inserent Mustermann für den Erscheinungstermin 14.09.2007

Termine für Empfehlungsanzeigen (s/w- und Farbanzeigen)

Anzeigenschluss/Druckunterlagenschluss

» 3 Tage vor Erscheinen, morgens

Termine für Panoramaanzeigen

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

» 6 Tage vor Erscheinen

Anzeigenschluss/Druckunterlagenschluss für Rubrikanzeigen

» Bitte entnehmen Sie den jeweiligen Anzeigen- und Druckunterlagenschluss den Seiten 11-18

Rücktrittsrecht für s/w-, Farb- und Panoramaanzeigen

Bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin. Bei Stornierung werden die bereits entstandenen Vorkosten dem Auftraggeber berechnet.

ZEIT STUDIENFÜHRER

Was – wo – wie studieren? Der ZEIT-Studienführer hilft bei der Entscheidung. Mit dem CHE- Hochschulranking und Informationen rund um das Thema Studium.

www.zeit.de/abi

Verkaufte Auflage: 100.000 Exemplare*



ZEIT CAMPUS

Studieren – Arbeiten – Leben: ZEIT CAMPUS bietet Studenten und Absolventen Orientierungshilfe für Hochschule, Beruf und Privatleben.

www.zeit.de/campus

Verkaufte Auflage: 108.394 Exemplare (IVW 2. Quartal 08)



ZEIT WISSEN

Wissenschaft – Gesundheit – Technik – Leben : ZEIT WISSEN vermittelt komplexe und relevante wissenschaftliche Themen vertiefend und hintergründig und verständlich.

www.zeit.de/wissen

Verkaufte Auflage: 88.009 Exemplare (IVW 2. Quartal 08)



ZEIT GESCHICHTE

ZEIT GESCHICHTE widmet sich in exklusiven Beiträgen und den besten ZEIT-Artikeln historischen Ereignissen mit aktueller Relevanz.

Online: www.zeit.de/zeit-geschichte

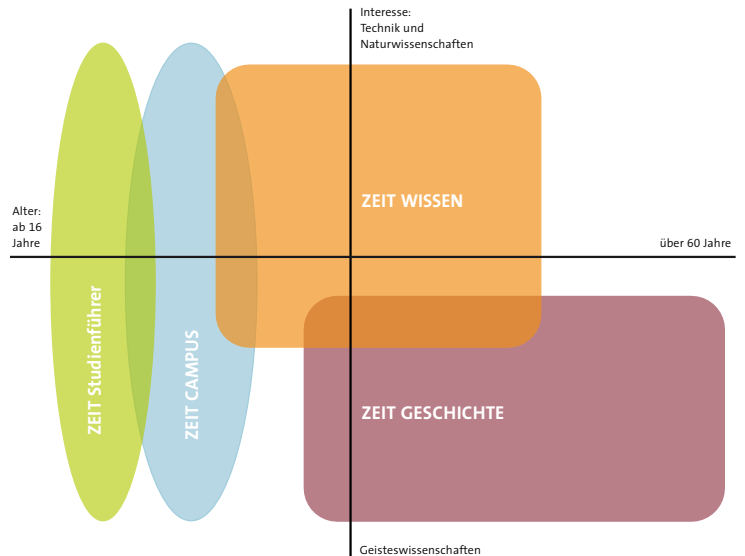
Verkaufte Auflage: 35.000 Exemplare*

*Verlagsangaben



Die Positionierung der ZEIT-Magazine

Sowohl die schwer zu erreichenden jungen Zielgruppen als auch die attraktive Leserschaft der Wissens-Interessierten lassen sich mit den ZEIT-Magazinen treffsicher erreichen. Die thematischen Umfeldler entsprechen dabei genau den Erwartungen der Zielgruppe und garantieren eine hohe Zuwendung und Kontaktqualität.



Inhaltsverzeichnis	Titelprofil ZEITmagazin	Allgemeine Verlagsangaben	Grundpreise	Sonderformate	Reise und Touristikanzeigen/ Immobilien	LINKTIPPS/ Marktplatz/ Stiftungen	Stellenmarkt	Entwicklung von Kommunikationskonzepten	Technische Daten	ZEIT ONLINE	Die Qualitäts-Medien-Marke DIE ZEIT	Ansprechpartner Stellenmarkt
Titelprofil DIE ZEIT	Leserschaftsdaten	Erscheinungstermine		Buch- und Musikverlagsanzeigen/Kino	Museen und Galerien/ Theaterspielpläne	Bildungsforum	Beilagen	Technische Daten	Magazinfamilie der ZEIT	Werben auf ZEIT ONLINE	Businesskombination	Empfehlungsanzeigen



ZEIT ONLINE gehört zu den Topadressen der Online-Qualitätsmedien in Deutschland.

In journalistisch hoch qualitativen Umfeldern erreichen Sie unter www.zeit.de eine Premium-Zielgruppe.

Redaktionelle Qualität und große Themenvielfalt*

Neben den aktuellen Artikeln und Spezialen aus DIE ZEIT umfasst das breite Angebot von ZEIT ONLINE acht Channels:

- » **Deutschland** (Nachrichten, Aktuelles, Hintergründe, Politik)
- » **International** (Internationale Politik, Wirtschaftspolitik, Hintergründe)
- » **News** (aktuelle News und Berichte aus aller Welt)
- » **Wirtschaft** (Märkte, Finanzen und Karriere)
- » **Bildung** (Erziehung, Schule, Beruf, Studium)
- » **Wissen** (Wissenschaft, Gesundheit, Digital, ZEIT WISSEN, ZEIT CAMPUS)
- » **Kultur** (Feuilleton, Musik, Literatur)
- » **Leben** (Gesellschaft, Reisen, Sport, Auto, Genießen, Spiele, ZEITmagazin, Zuender)

Ein umfangreiches multimediales Angebot mit anspruchsvollen Bildergalerien, eigenen Videos und Audios rundet die hochwertige redaktionelle Berichterstattung ab.

*Änderungen vorbehalten

Eine Premium-Zielgruppe im Netz.

ZEIT ONLINE User sind Meinungsbildner, die zur Gruppe der Bildungselite gehören. Sie diskutieren in der Community und interagieren auf ZEIT ONLINE. Profitieren Sie von diesem Vertrauen und der starken Userbindung.

ZEIT ONLINE User sind beruflich erfolgreich und einkommenstark. Sie haben einen hohen Bildungsgrad und einen vergleichsweise hohen Frauenanteil unter den Qualitätsportalen. Platzieren Sie ihre Kommunikationsbotschaft bei dieser interessanten Userschaft.

PRINT und ONLINE



Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gern auf Anfrage. Nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten und profitieren Sie von Crossmedia-Rabatten.



Formatbeispiele*

Superbanner

728 x 90 Pixel



Skyscraper

120 -160 x 600 Pixel



Medium Rectangle

300 x 250 Pixel



Wallpaper

800 x 90, 160 x X Pixel
960 x 90, 160 x X Pixel



Layer Ad

max. 400 x 400 Pixel



Introductory Message & Wallpaper

Fullscreen
mindestens 800 x 600 Pixel



Informationen zu aktuellen Preisen, technischen Spezifikationen erhalten Sie unter

www.gwp-online.de
oder <http://media.zeit.de>

Technische Informationen für Bannerschaltungen

Banneranlieferung:

per E-Mail an
gwp.om-banner@vhb.de
3 Werktage vor Schaltbeginn

Rich Media Formate:
5 Tage vor Schaltbeginn

Festpreise, Sonderformate,
Advertorials und Specials sowie
crossmediale Angebote auf Anfrage.



PRINT und
ONLINE

*Layoutänderungen vorbehalten

Ihre Ansprechpartner

Nielsen 1, 5-7
David Mahoney
Tel: 040 30183-153
Fax: 0211 887-26 56
d.mahoney@vhb.de

Nielsen 2
Christian Giesen
Tel: 0211 887-26 54
Fax: 0211 887-26 56
christian.giesen@vhb.de

Nielsen 3a
Astrid Bilsing
Tel: 069 2424-45 50
Fax: 0211 887-26 56
a.bilsing@vhb.de

Nielsen 3b
Karsten Schmidt
Tel: 0711 22475-22
Fax: 0211 887-26 56
k.schmidt@vhb.de

Nielsen 4
Jens Klipphahn
Tel: 089 5454-907-18
Fax: 0211 887-26 56
j.klipphahn@vhb.de

Produktmanagement ZEIT ONLINE

Diana Sikes
Tel: 040 3280-204
Fax: 040 3280-482
d.sikes@vhb.de

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil ZEITmagazin	Allgemeine Verlagsangaben	Grundpreise	Sonderformate	Reise und Touristikanzeigen/ Immobilien	LINKTIPPS/ Marktplatz/ Stiftungen	Stellenmarkt	Entwicklung von Kommunikationskonzepten	Technische Daten	ZEIT ONLINE	Die Qualitäts-Medien-Marke DIE ZEIT	Ansprechpartner Stellenmarkt
Titelprofil DIE ZEIT	Leserschaftsdaten	Erscheinungstermine		Buch- und Musikverlagsanzeigen/Kino	Museen und Galerien/ Theaterspielpläne	Bildungsforum	Beilagen	Technische Daten	Magazinfamilie der ZEIT	Werben auf ZEIT ONLINE	Businesskombination	Empfehlungsanzeigen

DIE ZEIT – Deutschlands führende meinungsbildende Wochenzeitung – hat sich längst zu einer Qualitäts-Medien-Marke entwickelt, die ein umfassendes publizistisches Angebot mit hoher journalistischer Qualität für unterschiedlichste Nutzungssituationen und Interessen anbietet. Diese Vielfalt ergänzt und vertieft das Angebotsspektrum der Wochenzeitung und führt neue Leser und Nutzer an die Marke DIE ZEIT heran.



Die **ZEIT-Magazine** sprechen punktgenau affine Zielgruppen an und bieten vielfältige themenspezifische Kommunikationsmöglichkeiten. Die Ansprache besonders gebildeter Leser mit breitem Interessenspektrum ist dabei allen Magazinen gemeinsam. Auch online werden die ZEIT-Magazine von einem umfangreichen Angebot begleitet.

Das **ZEITmagazin** ist jede Woche fester Bestandteil der ZEIT - mit einer einzigartigen Mischung aus anspruchsvollen Reportagen und Interviews, herausragenden Fotografien, Kolumnen sowie Kunst- und Stilthemen.

ZEIT ONLINE berichtet tagesaktuell über Themen aus Politik und Wirtschaft, Kultur und Wissenschaft, Technik und Medizin, Bildung und Studium, Musik, Reisen und Sport. ZEIT ONLINE stellt eine liberale, demokratische und kritische Öffentlichkeit her und beteiligt die User interaktiv daran.

ZEIT LITERATUR ist das Literaturmagazin der ZEIT das vier Mal im Jahr als Beilage in der ZEIT und parallel als eigenständige Zeitschrift erscheint und sich mit einem besonders breiten Themenspektrum der Welt der Literatur widmet.

Die Businesskombination – Solutions for Leaders

Eine Qualität für sich

Die Businesskombination ermöglicht Ihnen durch die flexible Titelizeusammenstellung der vier hochkarätigen Medienmarken Handelsblatt, VDI Nachrichten, Der Tagesspiegel* und DIE ZEIT, jede kampagnenrelevante Entscheider-Zielgruppe mit individuellen, inhaltlichen Schwerpunkten zielführend anzusprechen: Sowohl Meinungsbildner und Multiplikatoren als auch den engeren Zielgruppenkern der B2B-Entscheider und auch den Entscheider in seiner Privatsphäre.





Der Hauptvorteil der Businesskombination liegt in der effizienten Einsatzmöglichkeit dieser vier erfolgreichen Medienmarken. Und zwar ganz nach den besonderen Anforderungen der jeweiligen Kampagnenausrichtung.

Die Vorteile auf einen Blick

1. Attraktiver Kombinationsrabatt von bis zu 9%
2. Höchste Zielgruppenqualität vereint mit sehr hoher Kaufkraft
3. Hohe Reichweite bei Entscheiderzielgruppen:
Bis zu 1,353 Mio. Reichweite in der XXL-Kombi (TDW 2008)
4. Exzellente Wirtschaftlichkeit
5. Gleichzeitige Erreichbarkeit von B2B- und B2C-Zielgruppen
6. Geringe Leserüberschneidung
7. Grundabschlüsse der Einzeltitel werden übernommen
8. Hohe Flexibilität, einfache Buchung

* Gesamtbelegung mit Potsdamer Neueste Nachrichten

Die Businesskombinationen auf einen Blick

Businesskombi	Technical	Technical Berlin	Premium	Technical Premium	Berlin	Berlin Premium	XXL
	■	■	■	■	■	■	■
	■	■	■				■
		■			■	■	■
			■	■		■	■

Hohe Wirtschaftlichkeit in vielfältigen Kombinationen

Ihr Businesskombinations-Rabatt

► 5% bei Buchung zweier Titel ► 9% ab Buchung dreier Titel

Inhaltsverzeichnis	Titelprofil ZEITmagazin	Allgemeine Verlagsangaben	Grundpreise	Sonderformate	Reise und Touristikanzeigen/Immobilien	LINKTIPPS/ Marktplatz/ Stiftungen	Stellenmarkt	Entwicklung von Kommunikationskonzepten	Technische Daten	ZEIT ONLINE	Die Qualitäts-Medien-Marke DIE ZEIT Businesskombination	Ansprechpartner Stellenmarkt
Titelprofil DIE ZEIT	Leserschaftsdaten	Erscheinungstermine		Buch- und Musikverlagsanzeigen/Kino	Museen und Galerien/Theaterspielpläne	Bildungsforum	Beilagen	Technische Daten	Magazinfamilie der ZEIT	Werben auf ZEIT ONLINE		Empfehlungsanzeigen

Personalimage- und Personalanzeigen aus der Wirtschaft und für Krankenhäuser:

Verkaufsleitung Büro Hamburg

Hamburg, Schleswig-Holstein, Bremen,
Niedersachsen, Berlin, Mecklenburg-Vorpommern,
Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen

Petra Graudenz

Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg
Telefon: 040 32 80-163
Telefax: 040 32 80-557
E-Mail: graudenz@chancenundkarriere.de

Verkaufsleitung Büro Düsseldorf

Nordrhein-Westfalen

Angelika Brandenstein-Wendt

Neustraße 39
40213 Düsseldorf
Telefon: 0211 86 39-530
Telefax: 0211 86 39-532
E-Mail: brandenstein-wendt@chancenundkarriere.de

Verkaufsleitung Büro München

Baden-Württemberg, Bayern, Österreich, Schweiz

Barbara Peter

Nymphenburger Str. 14
80335 München
Telefon: 089 54 59 07-83
Telefax: 089 54 59 07-80
E-Mail: peter@chancenundkarriere.de

Verkaufsleitung Büro Frankfurt

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Martina Walker

Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
Telefon: 069 24 24-49 60
Telefax: 069 24 24-45 55
E-Mail: mwalker@chancenundkarriere.de

Den Ansprechpartner für den Bereich öffentlicher Sektor sowie Lehre und Forschung finden Sie auf Seite 16.

Nielsen 1

GWP media-marketing GmbH

Brandstwiete 1 (Neuer Dovenhof), 6. OG
20457 Hamburg
Telefon: 040 30 183-184
Telefax: 040 30 183-283
E-Mail: b.trabeck@vhb.de

Nielsen 2

GWP media-marketing GmbH

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon: 0211 887-2053
Telefax: 0211 887-2099
E-Mail: m.weskamp@vhb.de

Nielsen 3a

GWP media-marketing GmbH

Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
Telefon: 069 24 24-4507
Telefax: 069 24 24 4555
E-Mail: b.gobel@vhb.de

Nielsen 3b

GWP media-marketing GmbH

Werastraße 23
70182 Stuttgart
Telefon: 0711 22 475-21
Telefax: 0711 22 475-49
E-Mail: v.nebel@vhb.de

Nielsen 4

GWP media-marketing GmbH

Nymphenburger Str. 14 / 2. Stock
80335 München
Telefon: 089 54 59 07-18
Telefax: 089 54 59 07-24
E-Mail: i.ruedel@vhb.de

Nielsen 5, 6, 7

GWP media-marketing GmbH

Goethestraße 85
10623 Berlin
Telefon: 030 52 68 21-840
Telefax: 030 52 68 21-828
E-Mail: s.hochhausen@vhb.de

Sales Online

GWP media-marketing GmbH

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon: 0211 887-2626
Telefax: 0211 887-2656
E-Mail: gwp.om@vhb.de

Sales Lifestyle

GWP media-marketing GmbH

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon: 0211 887-2350
Telefax: 0211 887-972350
E-Mail: u.oden@vhb.de

Sales TV

GWP media-marketing GmbH

Goethestraße 85
10623 Berlin
Telefon: 030 52 68 218-25
Telefax: 030 52 68 218-21
E-Mail: a.boehmer@vhb.de

Finanzkommunikation

GWP media-marketing GmbH

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon: 0211 887-1351
Telefax: 0211 887-1355
E-Mail: h.weingarten@vhb.de

Benelux, Skandinavien

GWP media-marketing GmbH

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Telefon: +49 211 887-1332
Telefax: +49 211 378891
E-Mail: n.frankland@vhb.de

Österreich

Verlagsgruppe Handelsblatt Österreich

GWP media-marketing GmbH

Johannesgasse 2/2/24
A-1010 Wien
Telefon: +43 1 513 23 90
Telefax: +43 1 513 23 -80
E-Mail: m.schachinger@vhb.de

Schweiz

Top Media Sales GmbH
Chamerstrasse 56
CH-6500 Zug
Telefon: +41 71 05-701
Telefax: +41 71 05-703
E-Mail: walter.vonsiebenthal
@topmediasales.de

Ihre Ansprechpartner für Rubrikanzeigen finden Sie auf den Seiten 11 bis 16.

GWP
media-marketing

Inhaltsver- zeichnis	Titelprofil ZEITmagazin	Allgemeine Verlagsangaben	Grundpreise	Sonderformate	Reise und Touristikanzeigen/ Immobilien	LINKTIPPS/ Marktplatz/ Stiftungen	Stellenmarkt	Entwicklung von Kommunikations- konzepten	Technische Daten	ZEIT ONLINE	Die Qualitäts- Medien-Marke DIE ZEIT	Ansprechpartner Stellenmarkt
Titelprofil DIE ZEIT	Leserschafts- daten	Erscheinungs- termine		Buch- und Musikverlags- anzeigen/Kino	Museen und Galerien/ Theaterspielpläne	Bildungsforum	Beilagen	Technische Daten	Magazinfamilie der ZEIT	Werben auf ZEIT ONLINE	Businesskombi- nation	Empfehlungs- anzeigen



Verlag, Redaktion

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
 Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
 D - 20095 Hamburg
 Telefon: 040 32 80 - 0
 Telefax: 040 32 71 - 11 (Zentrale)
 E-Mail: DieZeit@zeit.de
 www.zeit.de

Rubrikanzeigen

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
 Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
 D - 20095 Hamburg
 Telefon: 040 32 80 - 0
 Telefax: 040 32 80 - 472
 E-Mail: Anzeigen@zeit.de
 www.zeit.de

Empfehlungsanzeigen

GWP media-marketing GmbH
 Telefon: 040 32 80 - 265
 Telefax: 040 32 80 - 482
 E-Mail: gwp.zeit@vhb.de
 www.gwp.de

GWP
 media-marketing

www.zeit.de/mediadaten

Genießen Sie DIE ZEIT